



# 2023

**MANIFESTO  
ANNUALE  
PER LA  
SOSTENIBILITÀ**

RATING ESG  
RELAZIONE D'IMPATTO

ANNO II COME SOCIETÀ BENEFIT



**WEEVO**  
SOCIETÀ BENEFIT



WEEVO

SOCIETÀ BENEFIT

# Percorso d'Impatto

**WEEVO È SOCIETÀ  
BENEFIT**

3

**LA NOSTRA  
MISSIONE**

9

**LO STATUTO DI  
SOCIETÀ BENEFIT**

15

**RATING ESG**

16

**SINTESI DEI  
PROGETTI 2020-22**

19

**OBIETTIVI E  
PROGETTI DEL 2023**

24

**CONCLUSIONI E  
PROPOSITI**

34

**CATENA DI  
FORNITURA**

36

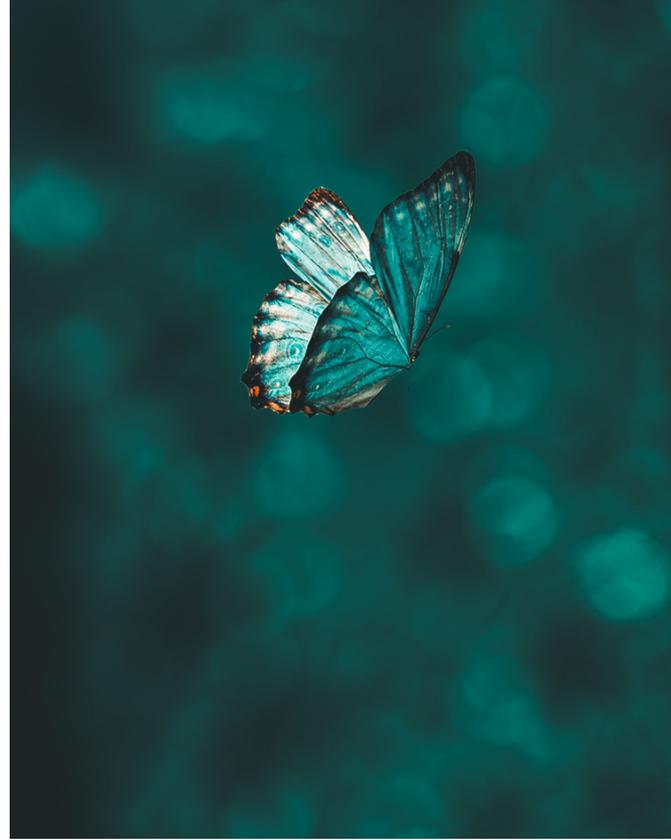
Benvenuti nel Percorso d'Impatto di Weevo Srl Società Benefit. Questa mappa vi guiderà attraverso le iniziative e i risultati ottenuti nel nostro impegno verso una sostenibilità integrale.

Ogni sezione riflette un passo del nostro viaggio, delineando le azioni intraprese e i progressi compiuti in direzione di un futuro responsabile.

Siete invitati a esplorare come ogni aspetto del nostro operato contribuisce a un impatto positivo, non solo per il business, ma per la comunità e l'ambiente.

Scoprite come la nostra visione si traduce in azioni concrete, testimonianza del nostro impegno a fare la differenza.

# Weevo è Società Benefit



La nostra società viene fondata nel 2011 e costituita nel 2012. A marzo 2022 diventiamo ufficialmente Società Benefit, quasi in parallelo allo scoppio della guerra in Ucraina. In un clima generale di paura e incertezza per il futuro, noi decidiamo di aggiungere al nostro statuto nuovo valore e responsabilità.

Una scelta di campo netta che, nell'attuale contesto geo politico ancora più incerto, confermiamo. Oggi più che mai è nostra intenzione continuare a restituire a comunità, territorio e ambiente quanto guadagnato negli anni, legando il nostro scopo al futuro delle persone che ci circondano e della casa comune che abitiamo.

A due anni da questa scelta, confermiamo il nostro impegno nel generare un impatto positivo oltre il profitto, presente nell'intenzione degli amministratori già dalle origini, quando nel primo statuto della società, quello di costituzione,

si erano impegnati a donare ogni anno l'1% del fatturato all'Appennino Tosco Emiliano. Un vincolo oltre il profitto che all'epoca non fu possibile inserire nello statuto perché non ancora previsto dalla normativa.

Solo quando l'Italia, con la legge di stabilità per il 2016, si è dotata di una normativa sulle Società Benefit, le imprese come Weevo sono riuscite a dare seguito alle loro intenzioni.

Da allora supportiamo comunità e ambiente, mettendo a disposizione il nostro tempo e l'impegno personale degli amministratori. A partire dal 2020, con l'arrivo della pandemia da Covid-19, abbiamo deciso di impegnare anche le nostre risorse economiche. Un'evoluzione che di lì a poco si è concretizzata nella scelta di diventare Società Benefit e che oggi prosegue con l'adesione al sistema di valutazione della sostenibilità NeXt Index ESG® - Impresa Sostenibile.



Negli ultimi quattro anni possiamo dire di aver avuto un impatto positivo su diversi dei nostri stakeholder. In questo secondo report d'impatto da Società Benefit, raccontiamo, oltre ai risultati ottenuti nel 2023, anche le attività più salienti realizzate a partire dal 2020.

Un impegno che realizziamo supportando progetti benefici verso comunità e ambiente ma soprattutto con la nostra attività. Il nostro mestiere porta infatti con sé un messaggio che è al tempo stesso esempio cui ispirarsi e strumento di concreta evoluzione, per tante imprese come noi.

## I NOSTRI INTERLOCUTORI

### CLIENTI

Li aiutiamo a far emergere lo scopo e i valori che animano il loro modo di fare impresa e a comunicare tutto questo in coerenza con le loro decisioni e azioni. Li supportiamo nel costruire una comunicazione che permetta ai loro stakeholder di scegliere sulla base di una comunanza di valori, in questo momento, soprattutto per quel che riguarda l'attrazione di nuovi talenti. Li educiamo, con il nostro approccio e le nostre iniziative, all'importanza di andare oltre gli obiettivi di mero profitto, spronandoli ad assumersi la propria responsabilità verso il domani.

Non ultimo, li guidiamo nell'usare al meglio i canali digitali, per raggiungere i loro obiettivi di business, trasformandoli da costi in investimenti.

## **IMPRESE E IMPRENDITORI**

Fin dal 2012 divulghiamo ed educiamo con seminari e pubblicazioni che puntano a sensibilizzare le imprese sul loro ruolo attivo e positivo nel contesto in cui operano e a farlo emergere in coerenza con la propria identità. Insieme a Philip Kotler, padre del marketing moderno, lavoriamo sul concetto di Impact Marketing con pubblicazioni tese a raccontare le storie delle imprese italiane più brillanti, innovative e sostenibili. Esempi virtuosi e reali ai quali altre aziende italiane possono concretamente ispirarsi nel loro processo di evoluzione, organizzativo,, di business e valoriale.

Dal 2023 siamo impegnati insieme a NeXt Economia per accompagnare le imprese nella loro crescita verso una sostenibilità integrale. Proponiamo il NeXt Index ESG® e lo raccontiamo all'interno del Manifesto Annuale Per la Sostenibilità (MAPS), uno strumento prezioso per la comunicazione interna ed esterna dell'impresa.

Dal 2024 supportiamo Fufflix, un progetto del noto giornalista Germano Milite insieme alla rivista Millionaire, che smaschera chi nel settore del marketing e della

comunicazione si approfitta di persone svantaggiate. Un'iniziativa di giornalismo d'inchiesta a tutela dei consumatori contro truffe e pubblicità ingannevoli.

## **COLLABORATORI E FORNITORI**

Coltiviamo relazioni basate su rispetto e inclusività, ascoltando le esigenze e premiando il merito, valorizzando ogni volta prima di tutto la persona che c'è dietro al ruolo.

Continuiamo a riconoscere la possibilità dello smart working a chi lavora per noi e a favorire le sinergie, mettendo a disposizione tutti gli strumenti utili a migliorare il lavoro e il confronto tra le persone, creando anche occasioni di incontro extra lavorative per facilitare la socializzazione e la costruzione di rapporti umani, oltre i ruoli professionali.

## **GIOVANI E TALENTI**

Attraverso le pubblicazioni di Gabriele Carboni insieme a Philip Kotler, Seth Godin e altri importanti attori mondiali del marketing, ispiriamo e formiamo giovani e studenti in tutto il mondo.

Gabriele Carboni è docente in visita a diverse università in Italia e nel mondo; è membro del Comitato Scientifico di H-FARM Business School insieme ai dirigenti di Bulgari, Danone, PWC, Loro Piana, Hartmann, e altri;

è membro del Comitato Scientifico di H-FARM Business School insieme ai dirigenti di Bulgari, Danone, PWC, Loro Piana, Hartmann, e altri; è membro del Comitato degli Stakeholder per la valutazione del Corso di Dottorato in “Scienze dell’economia civile, governance, istituzioni e storia” di Università LUMSA.

Weevo ospita, segue e forma, ogni anno, almeno due giovani provenienti dai corsi di Nuova Didattica e dalle Scuole Superiori di Castiglione delle Stiviere.

## **PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

Durante la pandemia da COVID-19, Gabriele Carboni ha ideato e diretto un format innovativo: Smart Summit, un’iniziativa per il 2020 e 2021 patrocinata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale che declina i temi della diversità di genere e dell’export. Nella seconda edizione, il Ministro Nicoletti, ha partecipato all’evento e ha ringraziato personalmente Gabriele Carboni con un video.

## **ECOSISTEMA**

Siamo parte attiva di numerosi progetti e iniziative che mettono al centro l’impresa innovativa e il suo ruolo nella costruzione di un nuovo capitalismo più virtuoso e responsabile.

Gli amministratori sono impegnati e hanno ruoli in molte associazioni:

- Confindustria Emilia Area Centro (comitato regionale dei giovani e gruppo sostenibilità);
- Confindustria (comitato nazionale dei giovani per l’internazionalizzazione);
- UCID (comitato nazionale giovani, Vice Presidente di Modena, comitato del Premio Emilia Sostenibile);
- Fondazione ANT;
- Rotary Club Vignola e Distretto 2072 (Presidente di commissione);
- Associazione per la RSI;
- Uniexportmanager;
- Fondazione Centesimus Annus Pro Pontifice;
- Economy of Francesco;
- Legambiente;
- UNI (comitato per la normative EXIM Manager UNI ISO 11823:2021);
- LUMSA (comitato degli stakeholder per il dottorato in Economia Civile).

## **AMBIENTE**

Weevo ha due sedi operative ma tutti i suoi dipendenti operano 100% da remoto, con un notevole impatto positivo sull’armonia vita-lavoro, oltre che sul consumo di CO2.

Da novembre 2021 siamo carbon neutral e nel 2022, con l’adesione al progetto “Betulia Green Life and Energy Project in Honduras”, abbiamo lasciato un’impronta positiva in termini di gas serra, acquistando crediti per 10 tonnellate di CO2 in meno.

Per il 2023, con l'adesione al progetto Oasi 3Bee, abbiamo confermato il nostro impegno verso l'ambiente, contribuendo all'obiettivo di proteggere la biodiversità e gli impollinatori nei territori impoveriti dall'attività umana. In particolare, lo abbiamo fatto sostenendo l'adozione di un'oasi specifica designata da 3Bee a Tricarico (Matera).

## IL NOSTRO RUOLO NEL MONDO DELL'IMPRESA

Siamo soddisfatti dei risultati raggiunti e di essere riusciti ad incrementare il nostro contributo ad iniziative benefiche in linea con i nostri valori e il nostro scopo, come quelle che vedono coinvolta Fondazione ANT e Medici senza frontiere.

Siamo pronti a continuare su questa strada, pur consapevoli delle crescenti difficoltà che il mercato dei servizi sta attraversando. Dal post pandemia, la società e le imprese sono state catapultate in un'era di forte accelerazione tecnologica e culturale nella quale non è in alcun modo ammesso restare indietro. I paradigmi e gli schemi finora validi sono ribaltati a favore di meccanismi nuovi e strategicamente fluidi. L'era della prevedibilità è definitivamente superata e nel nuovo contesto di accelerazione verso il domani diventa labile anche il confine etico tra cosa è



bene e cosa non lo è, per l'impresa ma non solo.

Come imprenditori sentiamo la forte responsabilità di educare i nostri clienti e tutti gli stakeholder coinvolti nei nostri processi e nelle nostre relazioni a un nuovo modo di fare business che caratterizza l'impresa etica e civile di domani. Esso muove da una concezione del marketing completamente rinnovata che si identifica con la nozione di Marketing a Impatto o Impact Marketing.

Secondo questa nuova e rivoluzionaria visione, le storiche 4 P del marketing (Product, Price, Place, Promotion), sono sostituite dall'unica P dell'Impact Marketing, che ho definito insieme a Philip Kotler. Questa nuova visione mette al centro le Persone e il loro scopo (Purpose), dando vita al concetto di P<sup>2</sup>: People x Purpose. Un approccio integralmente ribaltato che punta tutto su un ruolo più attivo, propulsivo e consapevole dell'impresa, che vuole mettere la persona al centro e vuole aiutarla nella sua elevazione di scopo. Un'impresa che realizza nei fatti del suo operato una nuova forma di economia civile.

Su questi presupposti, nell'ultimo anno abbiamo continuato a crescere, come persone e professionisti, abbiamo allacciato nuovi legami con il nostro territorio e nutrito quelli già esistenti.

Sforzi e impegni attuati nella massima coerenza con la nostra missione: aiutare le imprese a esprimere scopo e valori perché siano di ispirazione alle loro persone e a tutti gli stakeholder.

Una missione con cui contribuiamo a trasformare la concezione stessa di impresa e di economia con un effetto moltiplicativo su tutto il nostro contesto di riferimento.

Ringraziamo tutti i collaboratori, i clienti e la comunità in cui operiamo per essere stati un sostegno, una fonte di opportunità e di costante ispirazione reciproca.

Ci prepariamo a proseguire per tutto il 2024 sulla rotta tracciata, più consapevoli, uniti e motivati a continuare a costruire valori per la nostra azienda e per ogni persona che entra, è entrata o entrerà in contatto con noi.

### **Gabriele Carboni**

*Responsabile di Impatto*

Weevo s.r.l. Società Benefit

# La nostra missione



Weevo è una società Benefit italiana di Marketing e Comunicazione, specializzata nella comunicazione corporate delle imprese B2B.

Una Società Benefit è un'azienda che ha scelto di dare lo stesso peso ai profitti, alle persone, e al Pianeta.

La dicitura "Società Benefit" fa riferimento alla legge del 28 dicembre 2015, n. 208, che ha permesso a queste società di esistere in un regime giuridico che protegge la loro missione dal tempo, dai mercati o dai cambi di leadership.

In questo senso, Benefit è riferito ai benefici creati per le persone e l'ambiente del proprio contesto di riferimento.

*Dal sito ufficiale sulle Società Benefit italiane:*

*«Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti ai più elevati standard di trasparenza, responsabilità sociale e ambientale.*

*Le Società Benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulle persone e il pianeta, oltre a generare profitto.*

*La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le Società Benefit creano condizioni favorevoli alla prosperità sostenibile dei business sul lungo periodo.*

*A differenza di tutte le organizzazioni non profit, come ONLUS, APS, Imprese Sociali ecc. le Società Benefit mantengono lo scopo di lucro, senza particolari limitazioni, ma a questo aggiungono un ulteriore finalità, ovvero perseguire uno o più scopi sociali. Le Società Benefit non ricorrono a raccolta di fondi o donazioni esterne per realizzare i propri scopi sociali perché questi sono inclusi nella attività d'impresa che esse svolgono.»*



Società Benefit si può nascere o diventare, in ogni caso sulla base di una scelta consapevole da rinnovare anno dopo anno con impegno, costanza e coerenza, tenendo presente che si tratta di un percorso impegnativo e costoso. Come Società Benefit occorre infatti dare corso agli impegni presi. E non si tratta di dichiarazione di intenti bensì di veri e propri obblighi statutari.

Ad oggi le Società Benefit in Italia sono oltre 3.000. Aziende visionarie che ogni giorno scelgono di avere un impatto positivo sul mondo. Noi lo facciamo attuando le nostre politiche interne orientate alla sostenibilità ambientale e sociale e contribuendo attivamente a progetti intrapresi da altri per il sostegno al territorio e al Pianeta.

Lo facciamo anche nel rapporto con i nostri clienti, portando loro la visione di un marketing a impatto, capace di guidarli nelle riorganizzazioni imposte dal mercato in una direzione di valore, per persone, territorio e ambiente.

In questo modo riusciamo a combinare *for profit* e *no profit* in un modo coerente con il nostro scopo e missione, portando a clienti e stakeholders in generale l'esempio di un business economicamente sano e orientato al valore.

Con questo report condividiamo le nostre più importanti scelte di Business e performance di Impatto.

# GUIDATI DA UNO SCOPO

Siamo un'azienda guidata dal senso di responsabilità verso le persone e l'ambiente. Non solo, contribuiamo attivamente alla diffusione di questa cultura nel mondo dell'impresa, come consulenti, formatori, editori e influencer del settore.

Abbiamo chiaro sin dalla fondazione di Weevo nel 2011 l'intenzione di produrre un impatto positivo nel contesto in cui operiamo. Crediamo che oggi, più che mai, lo scopo di un'impresa sia uno strumento necessario ad affrontare il mercato ed emergere, in un contesto straordinariamente complesso, quello in cui siamo costretti a operare tutti.

Con la scelta di diventare Società Benefit abbiamo semplicemente allargato la visuale e assunto impegni vincolanti rispetto ad azioni che facevamo già, implementandole con nuovi progetti coerenti con la nostra missione.

Il nostro lavoro era già chiaramente guidato da un forte scopo, non abbiamo fatto altro che esplicitarlo.

## VISIONE

**AMPLIFICARE LA PERCEZIONE CHE GLI IMPRENDITORI HANNO DEL MARKETING E DEI NUOVI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE.**



**WEEVO**  
SOCIETÀ BENEFIT

## MISSIONE

**PIANIFICARE,  
PROGETTARE,  
REALIZZARE IN  
AMBITO DIGITALE A  
FAVORE DI  
UN'ECONOMIA REALE  
E CIVILE.**

# COSA FACCIAMO IN BREVE: IL MARKETING A IMPATTO

Il nostro lavoro è quello di aiutare le imprese a esprimere la loro identità di marca, per essere di ispirazione alle loro persone e a tutti gli stakeholder, attraverso la comunicazione digitale.

Alle Piccole e Medie Imprese B2B proponiamo una visione evoluta del marketing, una disciplina che in questo segmento tarda a farsi strada, perché concepita come risorsa reale esclusivamente dalle grandi imprese e multinazionali.

A nostro avviso, soprattutto in questa fase storica di grandi cambiamenti strutturali per il tessuto imprenditoriale italiano, il marketing a impatto è, insieme all'innovazione, una funzione aziendale essenziale per produrre risultati.

In questo senso, il **marketing a impatto** va concepito come strategia ma anche come modo di essere, fatto proprio da aziende che decidono di assumersi fino in fondo la responsabilità del proprio impatto, diretto o indiretto, positivo o negativo, su persone e ambiente. Uno strumento prezioso a sostegno della propria evoluzione e di quella del contesto di riferimento che apre nuove strade in una direzione di valore, sempre coerente con la propria identità.

## SIAMO OSSESSIONATI DAI PERCHÉ

Non siamo una società di marketing interessata solo a vendere un sito o dire alle aziende come raggiungere i propri obiettivi con la comunicazione digitale. Siamo soddisfatti solo quando riusciamo a far emergere dall'azienda Cliente il reale e unico valore dei suoi prodotti o servizi.

Ecco perché all'analisi identitaria che precede ogni nostra attività, proponiamo al Cliente un percorso utile a individuare i suoi reali punti di forza sul mercato, i motivi concreti per i quali il suo cliente dovrebbe acquistare da lui. È il percorso sul **Marketing Distinguo**, uno strumento utile a pianificare la propria strategia di comunicazione che parte da una domanda tanto semplice quanto efficace: "Perché dovrei comprare da te?"

Questi sono i mezzi che ci permettono di co-progettare con il nostro Cliente la sua strategia di comunicazione corporate, in un'ottica di coerenza con la sua identità, orientata al valore.

Un approccio rivoluzionario per le PMI che a cascata è in grado di influenzare secondo un effetto moltiplicatore altre aziende partner, fornitori e clienti dei nostri Clienti.

Ed è proprio questo l'impatto che desideriamo produrre, al di là del profitto. Per scrivere il futuro della piccola e media impresa italiana, preservando e potenziando sul mercato nazionale e internazionale il suo grande know-how e potenziale di sviluppo.

Un altro strumento con il quale realizziamo questo obiettivo è l'**Export Digitale**, un aiuto concreto alle imprese che desiderano lanciare o vendere un prodotto o servizio all'estero. Un servizio che non si limita alla consulenza e formazione ma va oltre e arriva fino alla realizzazione di un progetto completo, comprensivo di sito web dedicato all'offerta e relativa campagna di promozione.

Un servizio storico di Weevo, aggiornato anno dopo anno secondo le evoluzioni del mercato, che va dritto all'obiettivo e permette al Cliente una canalizzazione mirata delle risorse verso un obiettivo di business preciso, con strumenti adatti e una comunicazione geolocalizzata, realizzata con il supporto dei nostri copywriter madrelingua.

In merito alla comunicazione identitaria, il **Manifesto Annuale Per la Sostenibilità** (MAPS) si sostanzia nella raccolta puntuale delle iniziative intraprese dall'organizzazione a favore della sostenibilità e serve ad arricchire il racconto costruito intorno alla marca in maniera concreta e trasparente.





Internamente, il MAPS contribuisce ad alimentare la cultura aziendale e una maggiore consapevolezza dei membri dell'organizzazione circa gli obiettivi di sostenibilità e le azioni messe in campo per raggiungerli. Verso l'esterno, è uno strumento che rafforza la reputazione e la fiducia tra gli stakeholder. In particolare, per banche e clienti che hanno iniziato a chiedere alle imprese di misurare il proprio **Rating ESG** con strumenti riconosciuti.

Rispetto alla dichiarazione non finanziaria, si tratta di un documento sintetico che misura l'impatto concreto sugli indicatori ambientali, sociali e di governo d'impresa. Rispetto a un Bilancio di Sostenibilità consolidato, si pone come strumento essenziale per ottenere la mappa precisa della singola impresa da trasformare in asset comunicativo.

Abbiamo scelto il NeXt Index ESG® di NeXt Economia perché è l'unico strumento di Rating ESG co-creato

insieme a sindacati, associazioni, università e molti altri enti italiani riconosciuti, certificato dal Ministero dello Sviluppo e del Made in Italy. Attraverso MAPS, trasmettiamo non solo dati, ma la storia del viaggio sostenibile, creando una connessione autentica e un dialogo aperto con tutte le parti interessate.

Nel 2023, abbiamo inoltre ideato "**M.A.R.C.A.**" (Manifesto, Analisi e architettura, Realizzazione, Crescita, Amplificazione), un percorso strategico e operativo dettagliato, suddiviso in un insieme di servizi essenziali per ottimizzare la presenza digitale dei nostri Clienti.

M.A.R.C.A. non è semplicemente un pacchetto, è un viaggio che inizia dal cuore della reputazione di marca e si ramifica attraverso vari aspetti cruciali del marketing e della comunicazione. Si tratta di un modello operativo che guida le aziende attraverso un percorso evolutivo per il marketing e la comunicazione digitale. Un tragitto olistico che corrisponde ai servizi di Weevo. M.A.R.C.A. parte dalla definizione della missione aziendale, attraverso l'analisi e l'architettura dell'informazione, la realizzazione del sito web e la comunicazione dell'impresa, per culminare con lo sviluppo di nuovi asset digitali e strategie di espansione.

# MARCA

# Lo statuto di Società Benefit



All'interno dello statuto di Weevo, sono incorporate finalità specifiche di beneficio comune che agiscono da direttrici alla nostra programmazione strategica di medio e lungo periodo.

Le direttrici di riferimento che abbiamo scelto per portare avanti la nostra missione di Società Benefit sono cristallizzate nel nostro statuto, protette dal susseguirsi di generazioni di leadership e dal cambiamento dei tempi, del mercato e delle dimensioni dell'azienda.

Ecco, di seguito, un estratto dallo statuto di Weevo.

*La società persegue le seguenti finalità di beneficio comune specifiche:*

*La promozione di un marketing virtuoso che permette la presa coscienza delle aziende del loro impatto e supporta il cambiamento, tramite la ricerca di un senso più ampio alle azioni ripetute giorno dopo giorno e trasferendo ai nostri clienti la passione per la sostenibilità.*

*Supportare l'evoluzione del cliente a diventare autonomo nel marketing*

*sano e strategico grazie a un rapporto di onestà, chiarezza ed etica che permetta di aiutarlo a capire come raccontare anche in futuro purpose rigenerativi e attività correlate.*

*Il riconoscimento della comunità come stakeholder prioritario, implementando il concetto di interdipendenza dove il benessere è condiviso e si fa strada un'idea di business come veicolo e forza positiva della società. Per questo motivo ci impegniamo a donare in beneficenza annualmente almeno il 20% degli utili, anche tramite servizi pro-bono e donazioni in natura, con il fine di promuovere lo sviluppo sostenibile.*

*La valorizzazione dell'ambiente quale luogo dove la comunità vive, in continuo dialogo e scambio con esso. Per tale motivo, l'impresa si impegna ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.*



# Rating ESG

Abbiamo scelto di misurare la nostra sostenibilità affidandoci al **NeXt Index ESG® - Impresa Sostenibile**, uno strumento di valutazione dell'impegno nella generatività della nostra impresa. Questo Rating ESG permette di ottenere un punteggio totale attraverso indicatori collegati agli obiettivi sostenibili nazionali e internazionali, in relazione all'Agenda 2030 e al BES (Benessere Equo e Sostenibile).

Un altro aspetto che ha pesato nella scelta di NeXt Index ESG® riguarda l'ente che l'ha creato e la comunione con esso di valori e scopo. Questo strumento di valutazione è stato creato da NeXt Economia, la rete di generatività che coinvolge oltre cinquanta tra i maggiori corpi intermedi italiani e che da oltre dieci anni contribuisce a elaborare, promuovere e realizzare un nuovo modello di economia, sostenibile, civile e partecipato.

Tra gli associati a NeXt Economia: CGIL, CISL, UIL, Legambiente, Legacoop, Federconsumatori, CNA, PEFC, UCID, ACLI, AIPEC e Confcooperative.

Il NeXt Index ESG® - Impresa Sostenibile è anche il primo e al momento l'unico Rating ESG certificato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Con la scelta di applicare il NeXt Index ESG®, rafforziamo la nostra partecipazione a un nuovo paradigma di economia che mette al centro persone e casa comune.

Con la nostra prima valutazione NeXt Index ESG®, posiamo un importante e solido mattone per una nuova casa costruita sulle solide fondamenta della responsabilità di impresa.

## RISULTATI DEL NEXT INDEX ESG®

La valutazione tramite NeXt Index ESG® si conclude con un punteggio finale raggiunto tramite la misurazione dell'attività dell'impresa in sei aree di valutazione. Queste aree riguardano il piano sociale, ambientale e di gestione d'impresa:

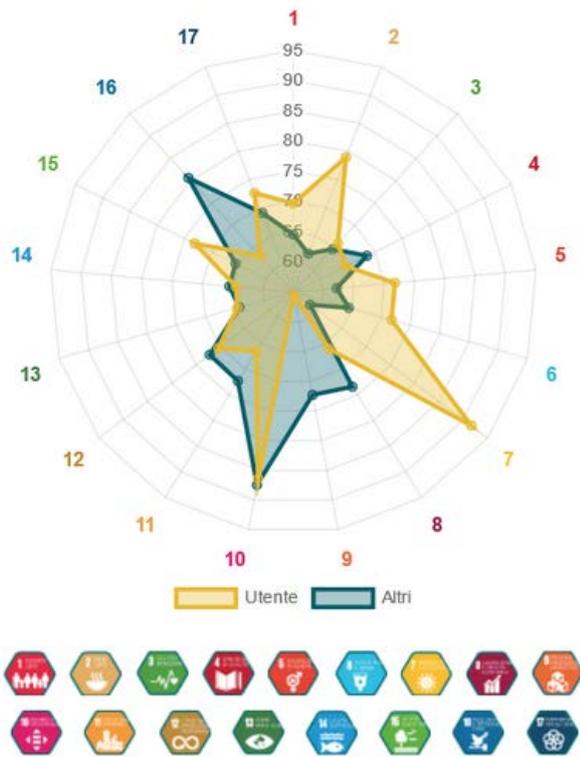
1. Il governo dell'organizzazione: comprende le scelte strategiche riferibili all'area del management.
2. Le persone e l'ambiente di lavoro: comprende il funzionamento interno dell'organizzazione.
3. I rapporti con i cittadini - consumatori: comprende le relazioni esterne all'organizzazione.
4. La catena di fornitura: comprende le scelte riferibili alla gestione della filiera.
5. I comportamenti verso l'ambiente naturale: comprendono le azioni volte alla protezione del pianeta e al contrasto al cambiamento climatico.
6. I comportamenti verso la comunità locale: comprendono le relazioni con il territorio circostante all'organizzazione.

Il punteggio sui rischi è determinato da una media ponderata di punteggio ottenuto rispetto ai fattori chiave rappresentati dai 30 indicatori nei quali si articola il QAP 2.0 di NeXt Economia.



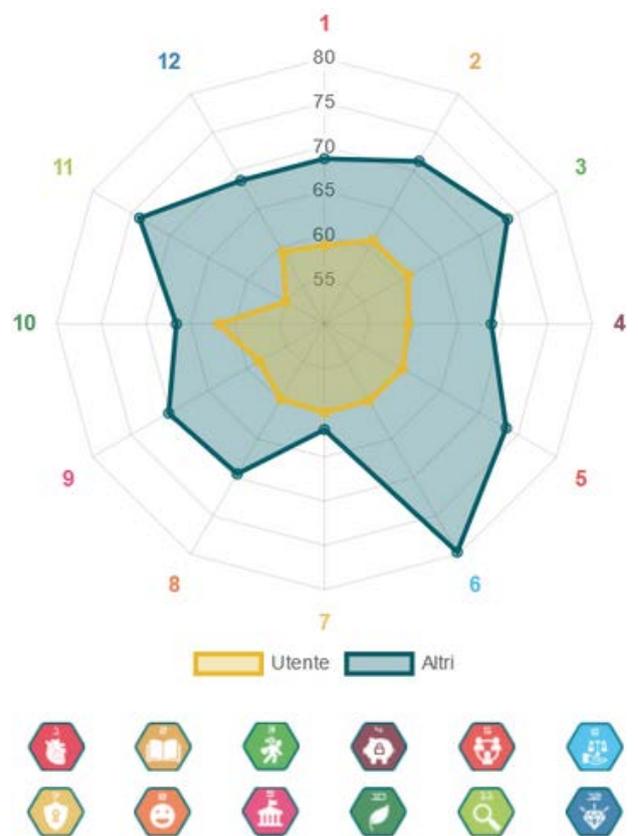
## CONFRONTO CON GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, parte dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sono una di mappa che ci guida verso un futuro più prospero ed equo per tutti. Chiamano ogni nazione ad una partnership globale che punta a migliorare la salute e l'istruzione, combattere il cambiamento climatico e molto altro ancora. Come Società Benefit, ci facciamo carico del nostro ruolo nel mondo partecipando attivamente alla realizzazione di questa lista dei desideri senza confini geografici, così importante per il futuro di tutti.



## PARAGONE CON GLI INDICATORI DEL BENESSERE EQUO E SOSTENIBILE

L'indice BES (Benessere Equo e Sostenibile) misura il progresso della nostra società, finalmente non più soltanto sulla scorta di parametri economici ma anche rispetto a benessere sociale e ambientale. Una nuova bussola accanto al PIL che racconta quanto siamo veramente felici e come le politiche pubbliche ci influenzano. L'Italia è stato il primo Paese UE e G7 a includere i BES nella propria programmazione economica. Come Weevo, ci sforziamo di seguire questo modello, rendendolo parte integrante della nostra vita di tutti i giorni.



# Sintesi dei progetti 2020-22

## 2020

### ***Donazione di 2.000 mascherine al Policlinico di Modena.***

In una delle fasi storiche più critiche per il nostro Paese e per il mondo in generale, un piccolo ma essenziale contributo a medici e infermieri che in quel momento stavano affrontando un'emergenza sanitaria mai vissuta prima d'ora.

### ***Prima edizione di Export Smart Summit.***

Un evento digitale senza scopo di lucro che abbiamo ideato per sensibilizzare e formare le imprese sui temi dell'export digitale, in quella fase di lockdown l'unica soluzione per proseguire con le vendite all'estero. Con il Patrocinio di: Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Sace Simest, Uniexportmanager.



## 2021

### **Progetto Sami, da Massimo Bottura per sostenere il #paradventuring.**

Abbiamo sostenuto finanziariamente il progetto @samiaroundtheworld, organizzando anche l'ultima tappa del tour al Tortellante di Modena di Massimo Bottura. Un'iniziativa a supporto del #paradventuring, una nuova disciplina attraverso cui persone con diversi gradi di abilità trovano il modo di superare i limiti fisici e mentali per migliorare la propria vita, imparando gli uni dagli altri e divertendosi insieme.

### **Azzeramento CO2 e adesione al progetto Efficient cooking and heating in China.**

Abbiamo aderito al progetto "Efficient cooking and heating in China". Un'operazione per aiutare le persone di tre province cinesi ad eliminare la

la necessità di carbone, sostituendola con fonti di energia pulita.

### **Export Smart Summit e Diversity Smart Summit.**

La seconda edizione di Export Smart Summit ha visto l'intervento del Ministro Nicoletti; Patrocinio di: Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Regione Emilia-Romagna, Confindustria Emilia Area Centro, Uniexportmanager, ANCIMP.

A fine 2021 abbiamo anche organizzato il primo evento nazionale sulla diversità di genere interamente on line. Con il Patrocinio di: Kotler Impact, DEA, Bet She Can, Fondazione Giacomo Brodolini, Manageritalia.



### **Collaborazione con Philip Kotler e Kotler Impact.**

Dal 2021, Weevo collabora attivamente con Philip Kotler, noto come il padre del marketing moderno.

Il focus della partnership è trasformare e diffondere il marketing nel contesto italiano, adattandolo alle caratteristiche ed esigenze delle imprese B2B oggi alle prese con nuove sfide che includono obiettivi di sostenibilità sociale ed ambientale.

Un'iniziativa che mira a colmare il divario temporale di innovazione nel marketing tra Stati Uniti e Italia, in cui Weevo assume un ruolo preciso, come acceleratore del processo, offrendo all'impresa italiana un accesso anticipato a innovative soluzioni di marketing.

Il punto non è solo importante e adattare i modelli statunitensi più efficaci e funzionali all'impresa italiana ma soprattutto educare attraverso esempi virtuosi nati e sviluppatisi nel contesto imprenditoriale italiano.

La collaborazione tra Carboni e Kotler, iniziata con l'amicizia nel 2017, si è concretizzata nel 2021 nella pubblicazione di "Essentials of Modern Marketing" nella sua prima edizione in inglese. Si tratta del primo libro di marketing, a livello mondiale, a trattare casi studio specifici di un Paese. Nella prima edizione in lingua inglese sono presenti 34 aziende del calibro di Lamborghini, Danone, Clementoni, Iliad, Safilo, Fedrigoni, Knauf, Aboca, Bauli.





## 2022

### ***The Economy of Francesco 2022.***

Gabriele Carboni di Weevo nel 2022 è stato invitato dal Papa a partecipare, insieme ad altri giovani economisti, imprenditori e change-makers impegnati in un processo di cambiamento globale verso una nuova economia, all'evento #EoF2022 ad Assisi.

Il movimento The Economy of Francesco (EoF) è un movimento internazionale che riflette una visione di economia e di futuro globale perfettamente in linea con il concetto di Marketing a Impatto, che Weevo, con la partecipazione a questo evento, ha contribuito a promuovere e diffondere ad altre aziende e persone.

#EoF2022 si è concluso con la presentazione di una dichiarazione finale in 12 punti che è al tempo stesso un impegno personale dei partecipanti all'evento ma anche un appello ai cittadini, alle istituzioni, alle imprese di tutto il mondo.

### ***Adesione al progetto Betulia Green Life and Energy 2022.***

Il progetto punta a favorire l'accesso all'energia elettrica nella regione settentrionale della Repubblica dell'Honduras, riducendo il ricorso alla deforestazione e la dipendenza da combustibili fossili.

Un obiettivo che abbiamo contribuito a realizzare finanziando una piccola centrale idroelettrica fluviale che fornisce energia rinnovabile alla rete nazionale.

### ***Sostegno del progetto Puliamo il mondo, di Legambiente.***

A settembre 2022 abbiamo partecipato a un progetto di Legambiente di Castiglione delle Stiviere (MN). Un progetto promosso nel territorio di una delle nostre sedi che punta ogni anno a sensibilizzare i bambini e le loro famiglie sul problema dell'inquinamento da rifiuti del nostro ambiente.

Il nostro contributo in particolare, dell'ammontare di 750 euro, è stato diretto all'acquisto delle borracce per l'acqua utilizzate durante la giornata, poi regalate ai ragazzi perché le potessero utilizzare a scuola.

### ***Weevo per Fondazione ANT.***

A ottobre 2022, abbiamo promosso e organizzato una raccolta fondi per la Fondazione ANT Italia ONLUS, la più ampia realtà non profit in Italia per l'assistenza medica domiciliare gratuita ai malati di tumore.

L'iniziativa, realizzata con il patrocinio della Regione Emilia-Romagna, del Comune di Vignola e di Lifegate si è sostanziata nella realizzazione di uno spettacolo presso il teatro Ermanno Fabbrì ERT di Vignola, realizzato dal comico romagnolo Paolo Cevoli, dal titolo "Lezioni di Marketing romagnolo".

Una rappresentazione che ha permesso la raccolta di un netto di 18.000 euro a supporto della Fondazione, poi speso da questa a favore della comunità locale.

Weevo si è occupata di organizzare tutto l'evento e sostenere direttamente le spese promozionali, per un totale di circa 1.000 euro.

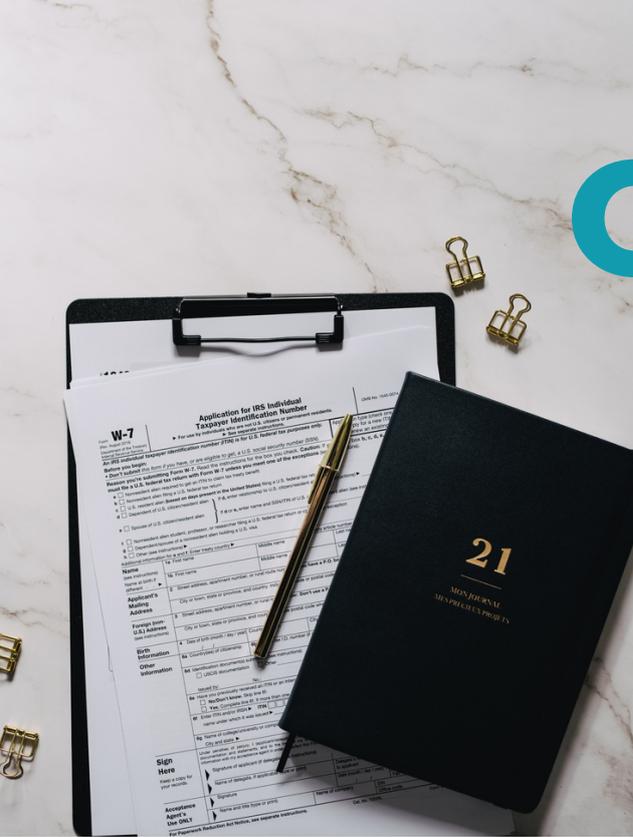
### ***"A new path to digital marketing" e la prima Business School al mondo nel Metaverso.***

La collaborazione con Philip Kotler e con Kotler Impact è proseguita nel 2022 con la pubblicazione del libro "A new path to digital marketing", scritto da Gabriele Carboni con prefazione di Philip Kotler.

Nello stesso anno, insieme a Olitech, Weevo ha realizzato la sede della prima Business School al mondo nel Metaverso: è nata la Kotler-Carboni Business School of Impact Marketing, poi confluita, a fine 2023, nella Kotler-i Business School.



# Obiettivi e progetti, Anno II: 2023



Per il 2023 continuiamo il percorso verso la sostenibilità ambientale e sociale intrapreso negli anni precedenti, proseguendo la nostra partecipazione a importanti progetti strategici in coerenza con i valori di Società Benefit e con gli indicatori ESG NeXt, BES e SDG.

**20% DELL'UTILE IN PROGETTI PER LA COMUNITÀ O L'AMBIENTE.**

**ALMENO UN PROGETTO BENEFICO OGNI ANNO.**

**ALMENO UN PROGETTO PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEGLI STAKEHOLDER OGNI ANNO.**

## IL MARKETING A IMPATTO, LA FILOSOFIA DI WEEVO

Alla base di ogni nostra azione c'è la scelta di aderire a una visione evoluta del marketing: l'Impact Marketing. Parliamo di una disciplina alla quale le grandi imprese e multinazionali hanno già aderito e che Weevo vuole portare al segmento PMI, di cui è ricco il tessuto produttivo italiano. Una scelta che si fonde con la nostra

missione di sostenere le imprese nell'esprimere la loro identità di marca, per essere di ispirazione alle loro persone e a tutti gli stakeholder, attraverso la comunicazione digitale. In questo senso, il marketing a impatto va concepito come una strategia ma anche come un modo di essere, fatto proprio da aziende che

decidono di assumersi fino in fondo la responsabilità del proprio impatto, diretto o indiretto, positivo o negativo, su persone e ambiente.

Uno strumento prezioso a sostegno della propria evoluzione e di quella del proprio contesto di riferimento che apre nuove strade in una direzione di valore, sempre coerente con la propria identità.

## ESSENTIALS OF MODERN MARKETING, UNA BUSSOLA PER LA PMI ITALIANA

- **OBIETTIVI E KPI DI WEEVO: 3 - ALMENO UN PROGETTO PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEGLI STAKEHOLDER OGNI ANNO.**
- **INDICATORE NEXT INDEX: 6.5 - COLLABORAZIONE CON ALTRE IMPRESE O SOGGETTI DEL TERRITORIO PER REALIZZARE LA PROPRIA MISSION IN UNA LOGICA DI RETE.**
- **BES: 2 - ISTRUZIONE E FORMAZIONE.**
- **SDG: 17 - PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI.**

Con il libro di testo “Essentials of modern marketing”, di Philip Kotler, Gabriele Carboni e altri autori, pubblicato da Kotler Impact (ed. italiana), il marketing viene proposto come bussola per orientare le imprese nel mercato e al tempo stesso come strumento per la creazione di valore.

È la nuova visione del marketing a impatto, proposta e raccontata in modo concreto attraverso i casi studio delle imprese italiane più brillanti e innovative. Realtà, spesso nate come gestioni familiari, che

hanno saputo cogliere la sfida di un mercato in continua trasformazione, potenziando al massimo competenze ed esperienze in un’evoluzione basata tutta sul valore e sull’emersione della propria autentica identità.

Il libro rappresenta un contributo alla disciplina del marketing in Italia ed è indirizzato a studenti e imprenditori di oggi e di domani, alle prese con il cambiamento.

Nel 2023 abbiamo pubblicato l’edizione in lingua italiana con 54 casi di studio.



## ESSENTIALS OF MODERN MARKETING, UNA BUSSOLA PER LA PMI ITALIANA

- **OBIETTIVI E KPI DI WEEVO: 3 - ALMENO UN PROGETTO PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEGLI STAKEHOLDER OGNI ANNO.**
- **INDICATORE NEXT INDEX: 6.2 - DIALOGO COSTANTE E AZIONI CONDIVISE CON GLI STAKEHOLDER DEL TERRITORIO; 6.5 - COLLABORAZIONE CON ALTRE IMPRESE O SOGGETTI DEL TERRITORIO PER REALIZZARE LA PROPRIA MISSION IN UNA LOGICA DI RETE.**
- **BES: 2 - ISTRUZIONE E FORMAZIONE, 5, RELAZIONI SOCIALI, 6 POLITICA E ISTITUZIONI**
- **SDG: 17 - PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI.**

Tra i molti eventi citiamo in particolare quello di maggio 2022 presso Confindustria Emilia Area Centro, sede di Modena, specificatamente incentrato sulla comunicazione dei valori d'impresa come elemento di attrazione del talento. L'evento, al quale è intervenuto anche Giovanni Raviele di Angelo Po, è stato realizzato attorno ad un tema caldo dell'identità d'impresa nell'era digitale, che in Emilia-Romagna è diventata una vera e propria problematica, di ostacolo alla realizzazione dei piani di sviluppo delle imprese.

Quando le aziende intraprendono un percorso di restituzione nei confronti di territorio e comunità alzano il livello di attenzione dell'intera platea degli stakeholder e accendono un riflettore su se stesse a favore di collaboratori e

talenti. È questo il messaggio chiave dell'evento, veicolato e raccontato dall'esperienza diretta di Angelo Po. Un'azienda italiana storica, originariamente a gestione familiare, che ha recentemente affrontato un cambio di governance e management, passando sotto la guida di una grande multinazionale americana. Il passaggio ha determinato una forte evoluzione dell'azienda come organizzazione inserita in un contesto internazionale. Alla base del cambiamento, un lavoro profondo sull'identità aziendale che ha coinvolto tutti i dipendenti, secondo un processo che centinaia di altre aziende italiane si trovano ora a dover affrontare senza strumenti adatti. Con eventi come questo, ci proponiamo di mostrare e fornire alle imprese italiane questi strumenti. Per affrontare cambiamenti organizzativi con mezzi concreti, utili ad aprire nuove e fertili strade di sviluppo. L'intento è quello di aiutare le nostre imprese a competere nel mercato facendo leva sui loro valori e sul loro autentico purpose. I casi studio del libro "Essentials of modern marketing" in questo senso rappresentano un valido esempio concreto e tutto italiano, da cui prendere spunto in modo costruttivo. È così che Weevo si propone come guida rinnovatrice, a disposizione per discutere il *come* di una rivoluzione che riguarda tutto il mondo dell'impresa B2B e che per il tessuto italiano necessita di una declinazione specifica.

## IL PODCAST "ALESSANDRO MAZZÙ LEGGE PHILIP KOTLER"

- **OBIETTIVI E KPI DI WEEVO: 3 - ALMENO UN PROGETTO PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEGLI STAKEHOLDER OGNI ANNO.**
- **INDICATORE NEXT INDEX: 6.5 - COLLABORAZIONE CON ALTRE IMPRESE O SOGGETTI DEL TERRITORIO PER REALIZZARE LA PROPRIA MISSION IN UNA LOGICA DI RETE.**
- **BES: 2 - ISTRUZIONE E FORMAZIONE.**
- **SDG: 17 - PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI.**

Dal libro "Essentials of Modern Marketing" nasce il podcast di Weevo su Spotify. Una serie di puntate in cui Alessandro Mazzù, noto podcaster e influencer, legge i casi studio tratti dal libro di Philip Kotler, Gabriele Carboni e altri autori, pubblicato da Kotler Impact.

Un'iniziativa che rende fruibile in un modo diverso i preziosi contenuti del libro. L'obiettivo è far arrivare a più imprenditori possibili, anche quelli più giovani, le storie delle aziende virtuose raccontate nel libro, come esempi pratici di marketing d'impatto applicato all'impresa italiana. Da questi le aziende possono prendere spunto nell'attuazione dei propri cambiamenti organizzativi e nella propria modalità di comunicare, dentro e fuori il contesto aziendale.

**INQUADRA PER  
ASCOLTARE SU  
SPOTIFY**



## IMPACT MARKETING AWARD, PREMIO FARFALLA BLU

- **OBIETTIVI E KPI DI WEEVO: 3 - ALMENO UN PROGETTO PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEGLI STAKEHOLDER OGNI ANNO.**
- **INDICATORE NEXT INDEX: 6.2 - DIALOGO COSTANTE E AZIONI CONDIVISE CON GLI STAKEHOLDER DEL TERRITORIO; 6.5 - COLLABORAZIONE CON ALTRE IMPRESE O SOGGETTI DEL TERRITORIO PER REALIZZARE LA PROPRIA MISSION IN UNA LOGICA DI RETE.**
- **BES: 2 - ISTRUZIONE E FORMAZIONE, 5, RELAZIONI SOCIALI.**
- **SDG: 17, PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI.**

Il 25 ottobre 2023, abbiamo inaugurato la prima edizione del Premio Farfalla Blu dedicato alla valorizzazione delle imprese più brillanti e virtuose, che generano un impatto positivo, in relazione a comunità e ambiente. Aziende che hanno fatto proprio e applicano nella loro quotidianità il concetto di Impact Marketing.



Una giornata di full immersion nelle esaltanti storie di impresa di alcuni grandi dirigenti di oggi, persone che vanno oltre il profitto per generare un impatto positivo verso la comunità e l'ambiente.

Il comitato tecnico dell'evento ha selezionato le aziende che si sono impegnate di più sul Marketing a Impatto. Per il 2023, il Premio Farfalla Blu è stato consegnato da Weevo e NWG Energia a:

- Fabrizio Gavelli, General Manager di Danone Italia e Grecia
- Gherardo Magri, Amministratore Delegato di Vaillant Group Italia
- Francesco Pasquini, Chief Sales & Marketing Officer di Lucart
- Massimo Giulianelli, Direttore Commerciale di Lube Cucine
- Alessia Zanni, Brand Experience & HQ events manager di Florim
- David Brussa, Direttore Qualità Totale e Sostenibilità di Illy
- Francesca Nonino, influencer della grappa di Nonino Distillatori
- Maria Paola Palermi, Responsabile Cultura d'Impresa di Loccioni



## ALTRI EVENTI SULLA SOSTENIBILITÀ E L'IMPACT MARKETING

- **OBIETTIVI E KPI DI WEEVO: 3 - ALMENO UN PROGETTO PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEGLI STAKEHOLDER OGNI ANNO.**
- **INDICATORE NEXT INDEX: 6.2 - DIALOGO COSTANTE E AZIONI CONDIVISE CON GLI STAKEHOLDER DEL TERRITORIO; 6.5 - COLLABORAZIONE CON ALTRE IMPRESE O SOGGETTI DEL TERRITORIO PER REALIZZARE LA PROPRIA MISSION IN UNA LOGICA DI RETE.**
- **BES: 2 - ISTRUZIONE E FORMAZIONE, 5, RELAZIONI SOCIALI, 6 POLITICA E ISTITUZIONI.**
- **SDG: 17 - PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI.**

Il 30 ottobre 2023, presso la sede di Bologna di Confindustria Emilia Area Centro, si è tenuto l'incontro "La sostenibilità nell'industria emiliana" organizzato da Weevo e BIO 5 Laboratori analisi. Una giornata di formazione sugli strumenti aziendali per la sostenibilità sociale e ambientale e sul marketing a impatto alla quale hanno partecipato come relatori, tra gli altri, il prof. Leonardo Becchetti e il Cardinale Matteo Zuppi.

L'11 novembre 2023 si è tenuto il Convegno organizzato da UCID Reggio Emilia: "Sostenibilità Integrale e Partecipazione. Da un'Economia di solo profitto a un'Economia Civile e di Comunione". Un evento al quale ha partecipato Gabriele Carboni di Weevo come relatore.

Sul palco, vari studiosi e interpreti dell'Economia Civile che hanno acceso i riflettori sui benefici di

operare secondo i principi dell'Economia Civile, un sistema economico che pone al centro la persona e il suo benessere, facendo leva su valori come reciprocità, fraternità e sostenibilità integrale.

L'11 dicembre 2023 si è svolto a Modena l'incontro "L'amore per la gente del mondo. La vocazione dell'imprenditore civile". Un'occasione di riflessione sulla figura del buon imprenditore e sulle sue virtù. All'evento sono intervenuti Gabriele Carboni e il prof. Luigino Bruni dell'Università LUMSA.





# COMUNITÀ E AMBIENTE

## A SOSTEGNO DI MEDICI SENZA FRONTIERE

- **OBIETTIVI E KPI DI WEEVO: 2, ALMENO UN PROGETTO BENEFICO OGNI ANNO; 3 - ALMENO UN PROGETTO PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEGLI STAKEHOLDER OGNI ANNO.**
- **INDICATORE NEXT INDEX: 6.1 - APERTURA E CONFRONTO IN RELAZIONE ALL'ATTIVITÀ AZIENDALE E ALLE SUE RICADUTE CON LE COMUNITÀ LOCALI E I CITTADINI; 6.2 - DIALOGO COSTANTE E AZIONI CONDIVISE CON GLI STAKEHOLDER DEL TERRITORIO.**
- **BES: 1 - SALUTE; 8 - BENESSERE SOGGETTIVO.**
- **SDG: 3 - SALUTE E BENESSERE; 10 - RIDURRE LE DISEGUAGLIANZE; 16 - PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI; 17 - PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI.**

Nel 2023, Gabriele Carboni di Weevo ha partecipato al libro "Doers & Dreamers" insieme ad altri importanti imprenditori, esperti di marketing e leader. Tra i nomi più noti: Matt Mullenweg, Brian Chesky, Seth Godin, Alexander Osterwalder, David Aaker e Martin Lindstrom.

Un testo sui temi di startup, innovazione, marketing e leadership per condividere informazioni utili su come creare un maggiore impatto nel mondo degli affari. Tutti i profitti derivanti dalle vendite della copertina rigida sono destinati dall'editore interamente a Medici Senza Frontiere. Weevo ha contribuito con l'acquisto di alcune copie.

## SITO WEB PER IL BILANCIO SOCIALE DI FONDAZIONE ANT

- **OBIETTIVI E KPI DI WEEVO: 1 - 20% DELL'UTILE IN PROGETTI PER LA COMUNITÀ O L'AMBIENTE; 2 - ALMENO UN PROGETTO BENEFICO OGNI ANNO.**
- **INDICATORE NEXT INDEX: 6.1 - APERTURA E CONFRONTO IN RELAZIONE ALL'ATTIVITÀ AZIENDALE E ALLE SUE RICADUTE CON LE COMUNITÀ LOCALI E I CITTADINI; 6.2 - DIALOGO COSTANTE E AZIONI CONDIVISE CON GLI STAKEHOLDER DEL TERRITORIO.**
- **BES: 5 - RELAZIONI SOCIALI, 6 - POLITICA E ISTITUZIONI, 8, BENESSERE SOGGETTIVO.**
- **SDG: 3 - SALUTE E BENESSERE; 10 - RIDURRE LE DISEGUAGLIANZE, 17 - PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI.**

Come società di marketing e comunicazione e sostenitori ANT, nel 2023 abbiamo realizzato il sito web di presentazione del Bilancio Sociale della Fondazione. Un'attività realizzata in parte come contributo gratuito a sostegno delle attività di ANT.

Il 16 novembre 2023, abbiamo inoltre ricevuto il Premio Eubiosia 2023 di Fondazione ANT Italia ONLUS. Un importante riconoscimento che la Fondazione ogni anno destina ad aziende sostenitrici e non, sensibili al tema del sociale, e a tutti gli stakeholder coinvolti.

**INQUADRA PER  
GUARDARE IL  
SITO DI ANT**



## DONAZIONE PER L'INIZIATIVA RISE AGAINST HUNGER

- **OBIETTIVI E KPI DI WEEVO: 1 - 20% DELL'UTILE IN PROGETTI PER LA COMUNITÀ O L'AMBIENTE; 2 - ALMENO UN PROGETTO BENEFICO OGNI ANNO.**
- **INDICATORE NEXT INDEX: 6.1 - APERTURA E CONFRONTO IN RELAZIONE ALL'ATTIVITÀ AZIENDALE E ALLE SUE RICADUTE CON LE COMUNITÀ LOCALI E I CITTADINI; 6.2 - DIALOGO COSTANTE E AZIONI CONDIVISE CON GLI STAKEHOLDER DEL TERRITORIO.**
- **BES: 2 - ISTRUZIONE E FORMAZIONE; 5 - RELAZIONI SOCIALI; 8 - BENESSERE SOGGETTIVO.**
- **SDG: 1 - POVERTÀ A ZERO, 2 - FAME ZERO; 4 - ISTRUZIONE DI QUALITÀ; 10 - RIDURRE LE DISEGUAGLIANZE, 17 - PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI.**

Nel 2023 abbiamo partecipato, insieme a Rotary Club Vignola, al progetto "Rise Against Hunger", con un contributo di 200 euro per il sostentamento e all'alfabetizzazione di centinaia di bambini dello Zimbabwe.

Gabriele Carboni ha inoltre partecipato all'iniziativa di confezionamento, che ha permesso di distribuire ben 32.400 pasti alle scuole dello Zimbabwe, incentivando la presenza e quindi la scolarizzazione dei bambini e delle bambine. Un aiuto concreto contro povertà, barriere culturali e disparità di genere.

## DONAZIONE PER L'INIZIATIVA DEL DISTRETTO ROTARY 2072 "FUCINA DI IDEE"

- **OBIETTIVI E KPI DI WEEVO: 1 - 20% DELL'UTILE IN PROGETTI PER LA COMUNITÀ O L'AMBIENTE; 2 - ALMENO UN PROGETTO BENEFICO OGNI ANNO; 3, ALMENO UN PROGETTO PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEGLI STAKEHOLDER OGNI ANNO.**
- **INDICATORE NEXT INDEX: 6.2 - DIALOGO COSTANTE E AZIONI CONDIVISE CON GLI STAKEHOLDER DEL TERRITORIO; 6.3 - PARTECIPAZIONE E SUPPORTO ALLE POLITICHE DI SVILUPPO DEL TERRITORIO, ANCHE ATTRAVERSO PROGETTI PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO DELLA COMUNITÀ LOCALE; 6.5 - COLLABORAZIONE CON ALTRE IMPRESE O SOGGETTI DEL TERRITORIO PER REALIZZARE LA PROPRIA MISSION IN UNA LOGICA DI RETE.**
- **BES: 2 - ISTRUZIONE E FORMAZIONE; 4 - BENESSERE ECONOMICO; 5 - RELAZIONI SOCIALI.**
- **SDG: 17 - PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI.**

Quest'anno abbiamo donato 500 euro a sostegno del progetto "Fucina di idee" del Distretto Rotary 2072, partecipando attivamente alla sua realizzazione. Gabriele Carboni ha partecipato alla seconda puntata andata in onda su TRC Modena e TRC Bologna, sul tema della comunicazione innovativa, dove si è discusso di social, app e digitale. Ha inoltre contribuito ai successivi webinar realizzati a supporto delle startup.



## PULIAMO IL MONDO, LEGAMBIENTE

- **OBIETTIVI E KPI DI WEEVO: 1 - 20% DELL'UTILE IN PROGETTI PER LA COMUNITÀ O L'AMBIENTE; 3 - ALMENO UN PROGETTO PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEGLI STAKEHOLDER OGNI ANNO.**
- **INDICATORE NEXT INDEX: 5.1 - MISURE DI CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E DI RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI, ATTRAVERSO LA RIDUZIONE DI EMISSIONI INQUINANTI E CLIMALTERANTI; 5.4 - INFORMAZIONE PROMOSSA DALL'AZIENDA FINALIZZATA ALL'EDUCAZIONE DEI CITTADINI AL RISPETTO DELL'AMBIENTE.**
- **BES: 9 - PAESAGGIO E PATRIMONIO; 10 - AMBIENTE.**
- **SDG: 11 - CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI; 13 - AGIRE PER IL CLIMA; 15 - LA VITA SULLA TERRA.**

Abbiamo contribuito come sponsor alla realizzazione dell'iniziativa "Puliamo il Mondo" di Associazione TSDC (Te sé de Castiù) e Legambiente Castiglione.

L'obiettivo del progetto è sensibilizzare cittadini e aziende sul tema della sostenibilità ambientale e sociale, oltre che raccogliere proventi da destinare a progetti che abbiano un impatto significativo sul territorio in termini di sostenibilità e inclusione sociale.

## OASI 3BEE

- **OBIETTIVI E KPI DI WEEVO: 1 - 20% DELL'UTILE IN PROGETTI PER LA COMUNITÀ O L'AMBIENTE; 3 - ALMENO UN PROGETTO PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEGLI STAKEHOLDER OGNI ANNO.**
- **INDICATORE NEXT INDEX: 5.1 - MISURE DI CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E DI RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI, ATTRAVERSO LA RIDUZIONE DI EMISSIONI INQUINANTI E CLIMALTERANTI; 5.4 - INFORMAZIONE PROMOSSA DALL'AZIENDA FINALIZZATA ALL'EDUCAZIONE DEI CITTADINI AL RISPETTO DELL'AMBIENTE.**
- **BES: 9 - PAESAGGIO E PATRIMONIO; 10 - AMBIENTE.**
- **SDG: 11 - CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI; 13 - AGIRE PER IL CLIMA; 15 - LA VITA SULLA TERRA.**

In coerenza con i valori alla base dell'evento Impact Marketing Award, abbiamo realizzato un altro progetto collegato: l'Oasi di Impact Marketing Award e Weevo. L'obiettivo è proteggere la biodiversità e gli impollinatori aderendo ai progetti di Rigenerazione di 3Bee, per guarire ferite inferte all'habitat naturale dall'attività umana.

Con l'Oasi, confermiamo il nostro impegno verso l'ambiente con l'adozione e la cura di 20 alberi in un'oasi specifica designata da 3Bee a Tricarico (Matera). Un impegno al quale ciascuno può partecipare attraverso il sito web creato in relazione all'iniziativa. Con un clic è infatti possibile raggiungere la pagina di 3Bee con gli alveari o gli alberi da adottare, crescere e curare.

## REALIZZAZIONE DI SITI WEB E PROGETTI DI COMUNICAZIONE PER ASSOCIAZIONI, IN REGIME DI VOLONTARIATO

- **OBIETTIVI E KPI DI WEEVO: 1 - 20% DELL'UTILE IN PROGETTI PER LA COMUNITÀ O L'AMBIENTE; 2 - ALMENO UN PROGETTO BENEFICO OGNI ANNO.**
- **INDICATORE NEXT INDEX: 6.1 - APERTURA E CONFRONTO IN RELAZIONE ALL'ATTIVITÀ AZIENDALE E ALLE SUE RICADUTE CON LE COMUNITÀ LOCALI E I CITTADINI; 6.2 - DIALOGO COSTANTE E AZIONI CONDIVISE CON GLI STAKEHOLDER DEL TERRITORIO.**
- **BES: 5 - RELAZIONI SOCIALI, 6 - POLITICA E ISTITUZIONI, 8 - BENESSERE SOGGETTIVO.**
- **SDG: 3 - SALUTE E BENESSERE; 10 - RIDURRE LE DISEGUAGLIANZE, 17 - PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI.**

Durante tutto il 2023, abbiamo realizzato progetti digitali come siti e web e piani editoriali per numerose associazioni, in regime di volontariato. In particolare:

- Rotary Vignola: sito web single-page e gestione dei canali social.
- Rotary Distretto 2072: gestione del sito web, dei canali social e della newsletter.
- UCID Modena: realizzazione del sito web single-page e creazione delle locandine per gli eventi.
- Fondazione Centesimus Annus Pro Pontifice: realizzazione di una locandina e partecipazione alla commissione per la newsletter.



# Conclusioni e propositi

Nell'anno appena trascorso, abbiamo confermato e incrementato il nostro impegno nella sostenibilità. Lo abbiamo fatto proseguendo i progetti più importanti degli anni già trascorsi e allargando il numero e il peso di nuove iniziative, realizzate in coerenza con valori e missione del brand.

Nel tempo, si va sempre più delineando un profilo di impresa impegnata nell'ambito della società civile, punto di riferimento per clienti, fornitori e, più in generale, stakeholder. Il nostro ruolo è ormai definito come guida e supporto delle PMI italiane nell'emersione della loro identità di marca e della realizzazione, in coerenza con tale identità, di un impatto positivo, oltre il profitto, di società e ambiente.

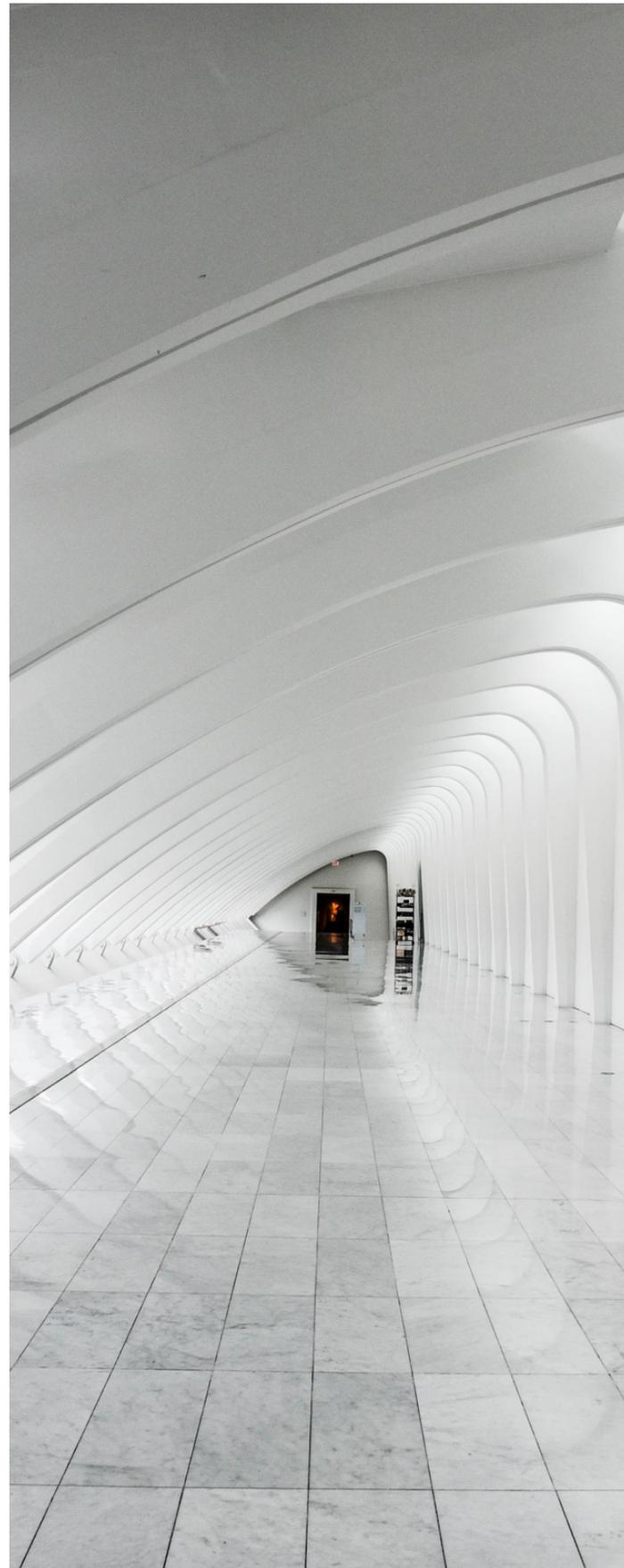
In questo senso, la scelta di aderire alla valutazione di sostenibilità di con NeXt Economia riflette con coerenza l'evoluzione di questo percorso e la ferma volontà di rendere sempre più concreta la nostra scelta di campo.

Per i prossimi anni, l'intenzione è proseguire sulla strada già tracciata, per una sempre più concreta e ampia sostenibilità integrale.

Rispetto agli indicatori NeXt Index ESG®, queste le prospettive e i propositi:

- 1.2: Stiamo definendo il processo per domandare ai nostri fornitori il documento unico sulla regolarità contributiva (DURC), oltre a misurare, in futuro, la loro sostenibilità tramite un sondaggio.
- 1.3: Per il 2024 e per gli anni successivi, prevediamo di instaurare un momento di incontro online con i diversi stakeholder, oppure, se possibile, di riprendere il "Diversity Smart Summit", coinvolgendo alcuni partner nella sua realizzazione.
- 2.2: Sotto questo profilo, a partire dal 2024 valuteremo le proposte emerse dalla riunione strategica con le lavoratrici.

- 2.4: Entro la fine del 2024, rivedremo il regolamento aziendale in tema di conciliazione di tempi di vita e di lavoro.
- 2.5: Entro il 2024 stileremo un regolamento sulla formazione aziendale erogata ai nostri dipendenti per normare questo aspetto al fine di garantire lo sviluppo professionale dei nostri dipendenti e la valorizzazione delle loro competenze.
- 4.2: Entro il 2024, integreremo le nostre procedure interne relative alla scelta dei fornitori con la previsione di un criterio di scelta basato sul loro impegno dal punto di vista degli ESG.
- 5.4: Stiamo lavorando sulla creazione di contenuti specifici legati ai servizi che erogiamo dedicati ai dipendenti dei nostri clienti per contribuire ad educarli al rispetto dell'ambiente.





# Fornitori e tracciabilità della catena

## CRITERI E PROCEDURE RELATIVE ALLA SCELTA DEI FORNITORI

Nella scelta dei nostri fornitori, applichiamo criteri socio-ambientali. Per alcuni di essi, soprattutto esteri, la sostenibilità è obbligatoria. Nel caso di piattaforme di servizi, la scelta ricade sempre sul miglior fornitore o l'unico (es. Facebook/Meta o LinkedIn).

Per i diversi fornitori che ricadono sotto ad Amazon, viene considerata la scelta di sostenibilità di Amazon stessa.

Per quel che riguarda i ristoranti, viene sempre scelto il ristorante più vicino alla località di interesse, sulla base di un criterio di qualità anziché di prezzo, cercando di instaurare, quando possibile, relazioni di reciprocità.

## MONITORAGGIO DEL GRADO DI APPLICAZIONE DEI CRITERI DI SOSTENIBILITÀ ESG

Per il 2023, non abbiamo realizzato nessuna verifica di sostenibilità per mancanza di strumenti dedicati.

Il criterio adottato riguarda il monitoraggio del rispetto, da parte dei fornitori, del proprio codice di condotta o piano per i diritti umani, attraverso visite ai fornitori stessi, interviste ai manager e ai lavoratori. Adottiamo anche altri strumenti di monitoraggio e controllo quali, ad esempio autodichiarazioni, certificazioni richieste, o altre modalità adottate dall'azienda, espresso in valore percentuale (% di fornitori controllati/monitorati rispetto ai fornitori dell'azienda).

# EQUITÀ E TRASPARENZA NEL PAGAMENTO DEI FORNITORI

Il 96,6% dei fornitori vengono pagati da Weevo immediatamente o in tempi molto stretti.

## ELENCO DELLE AZIENDE FORNITRICI

2 2 srl  
3Bee srl  
Active Campaign  
ADOBE SYSTEMS  
SOFTWARE IRELAND LTD  
AHREFS  
Alessandro Balestri  
Alpsim  
AMATERASU  
AMAZON EU SRL  
AqA  
ARUBA S.P.A.  
Atriano Giuseppe  
AUTOGAS NORD S.P.A  
Autogrill  
AZ.AGRICOLA  
SETTECENTOALBERI  
BARTOLOMEI VERUSKA  
BD BRO CO LTD  
Bo.Ve.Ro.  
Borghi 2021  
Bovoloni Diana  
Castiglione Food  
Cazzamali  
Cerved Group  
COOKIEBOT  
Copywriter Collective  
Creative Snc  
Da Giulia  
De Gustibus  
De Lage Landen Renting  
Solutions S.r.l.  
Decart  
Design Factory  
Diablosteria  
DIGITAL CHARGING  
SOLUTIONS GMB  
Drupalize.me  
Elementor  
Elevenlabs  
EMAILLISTVERIFY.COM  
Enterprise Hotel Srl  
ESSELLE PULIZIE di  
Lamberti Simone  
Eurocali  
FASTSPRING  
FASTWEB S.P.A.

FE.RIE SNC DI FERRARI  
RICCARDO E LUCA BRINA  
Felsinea ristorazione  
Ferramenta Ricco  
FREELANCER  
INTERNATIONAL PTY L  
FREEPIK COMPANY SL  
Gastronomia Buonarroti  
Getty Images  
GIOVALE ITALIA  
GIOVANNI BIGNOTTI &  
FIGLI  
Goen  
Google Cloud Italy S.r.l.  
GOOGLE IRELAND LTD  
Grammarly  
GREEN PAPER  
Guangzhou ZhiYing  
GUANGZHOU SHI  
HERA S.P.A.  
HEXASOFT  
DEVELOPMENT  
Heygen  
Hojda Maricuta  
HOOTSUITE INC.  
Hostaria del Teatro  
Hotel dei Commercianti  
Hotel Minerva  
Hotel Ristorante Milano  
Hotel Santin  
Hotel Suite Inn  
I.G.L.M. ELECTRONIC  
I.V.M. MULTIMEDIA DI  
ICARDI ANDREA  
Iberdrola  
IDROSANITAS  
IMPRESA BALENO SRL  
INFORMA UK  
INVENTIVA  
PUBBLICITARIA  
Italo  
Jose Fogliarini  
Jotform  
KAIBER  
KAMPAI  
Kiyomi S.A.S. DI ZHENG  
YAN & C.

KUORE S.P.A  
L officina del gusto  
La rusticana  
LA TERRAZZA  
Lagunaship  
Language Consultants  
LARGHETTI & PARTNERS  
S.R.L.  
Linkedin Helper  
LINKEDIN IRELAND  
Linode  
Lionspeech  
LOSTERIALENOTECA  
MadBit  
MAGLIONE S.R.L.  
MailUp S.p.A.  
Marea  
Mariangela Pinto  
Mazzù Alessandro  
META PLATFORMS  
IRELAND LIMITED  
Michael Page  
Milano Intermedia Agency  
MKT  
MOO PRINT LIMITED  
NETUNO  
New Pubblì-Center  
Nives Fabbrioli  
NOLIROSS DI ROSSI  
CLAUDIO E C. SNC  
Nova  
NUOVO TRASPORTO  
VIAGGIATORI S.P.A.  
Oneup app  
OpenAI  
OPENAPI  
Paddle.com  
Photoscaglia  
PIPEDRIVE OU  
PIXARTPRINTING S.R.L.  
Pizzeria da Nereo  
Pond5  
Press Up  
PU JIANG HONH  
Register SpA  
Repurpose.io  
RGR  
Ristorante Ca Naonis  
Ristorante Corte delle  
Rose  
ROADHOUSE GRILL  
ITALIA SRL  
ROSESY BEAUTY  
RYTR  
S.L. CONSULTING  
S&F VETRIEBS-UND  
HANDELS UG  
SERCON  
SHAWARMA KING  
Shenzhen Fuxin  
SHENZHENSHIYANGJING  
YOUXIANGONG  
SIGIR srl  
SIMONA GEROLDI  
SMILE S.r.l.  
SOARES CAVALLI RAFAEL  
Stripe Payments Europe,  
Limited - Italian Branch

SUSHI ONE SUPERIOR  
SRL  
TENDENZE  
Trattoria Bianca  
Trenitalia  
Twitter  
UNI  
Vera Rete  
Vimeo  
Vodafone  
VSP 3  
We Transfer  
Wind Tre  
woltu gmbh  
Yuki Sushi  
ZHENGHOUKAZHENS  
HA  
NGMAOYOUXIANG  
Zoom

*"L'attuale era digitale ha intensificato il potere dei clienti rispetto ai venditori sul mercato, i consumatori sono molto più istruiti ed esigenti. La trasformazione verso il marketing sostenibile è inevitabile, ma richiederà un orientamento strategico, investimenti e collaborazione con gli stakeholder.*

*I miei più sinceri ringraziamenti vanno a Weevo, che continua a fornire nuove strategie, idee e motivazioni alle aziende italiane."*

*Philip Kotler*

**PRENOTA UNA  
CONSULENZA  
GRATUITA CON  
GABRIELE CARBONI**



[HTTP://DYN.ME/GABRIELE](http://dyn.me/gabriele)



WEEVO

SOCIETÀ BENEFIT