



2022

RELAZIONE DI IMPATTO

ANNO I COME SOCIETÀ BENEFIT



WEEVO
SOCIETÀ BENEFIT



Weevo diventa Società Benefit

Weevo viene fondata nel 2011 e costituita nel 2012. A marzo 2022 diventa ufficialmente Società Benefit. Un impegno preso quasi in parallelo allo scoppio della guerra in Ucraina. Mentre intorno a noi salivano paure e incertezze per il futuro, noi aggiungevamo al nostro statuto nuovo valore e responsabilità.

Una scelta di campo netta, per iniziare a restituire a comunità, territorio e ambiente quanto guadagnato in questi anni. Un modo di legare il nostro scopo al futuro delle persone che ci circondano e del Pianeta che abitiamo.

L'impegno di Weevo nel generare un impatto positivo oltre il profitto è presente nell'intenzione degli amministratori già dalle origini. Nel primo statuto della società, quello di costituzione, l'intenzione era infatti inserire un accordo stretto nel 2012 con l'Appennino Tosco Emiliano e il conseguente vincolo in esso previsto di donare ogni anno l'1% del fatturato.

Un impegno oltre il profitto che però all'epoca non fu possibile inserire perché non ancora previsto dalla normativa.

Solo quando l'Italia, primo Paese sovrano al mondo a farlo nel 2015, si è dotata di una normativa sulle Società Benefit, le imprese come Weevo riuscirono a dare seguito alle loro intenzioni.

Da sempre, quindi, supportiamo comunità e ambiente, mettendo a disposizione il nostro tempo e l'impegno personale degli amministratori. A partire dal 2020, con l'arrivo della pandemia da COVID-19, abbiamo deciso di impegnare anche le nostre risorse economiche. Un'evoluzione che di lì a poco si è concretizzata nella scelta di diventare Società Benefit.

Negli ultimi tre anni possiamo dire di aver avuto un impatto positivo su quelli che consideriamo importanti stakeholder.

In questa nostra prima relazione d'impatto come Società Benefit, raccontiamo le attività più salienti realizzate a partire dal 2020.

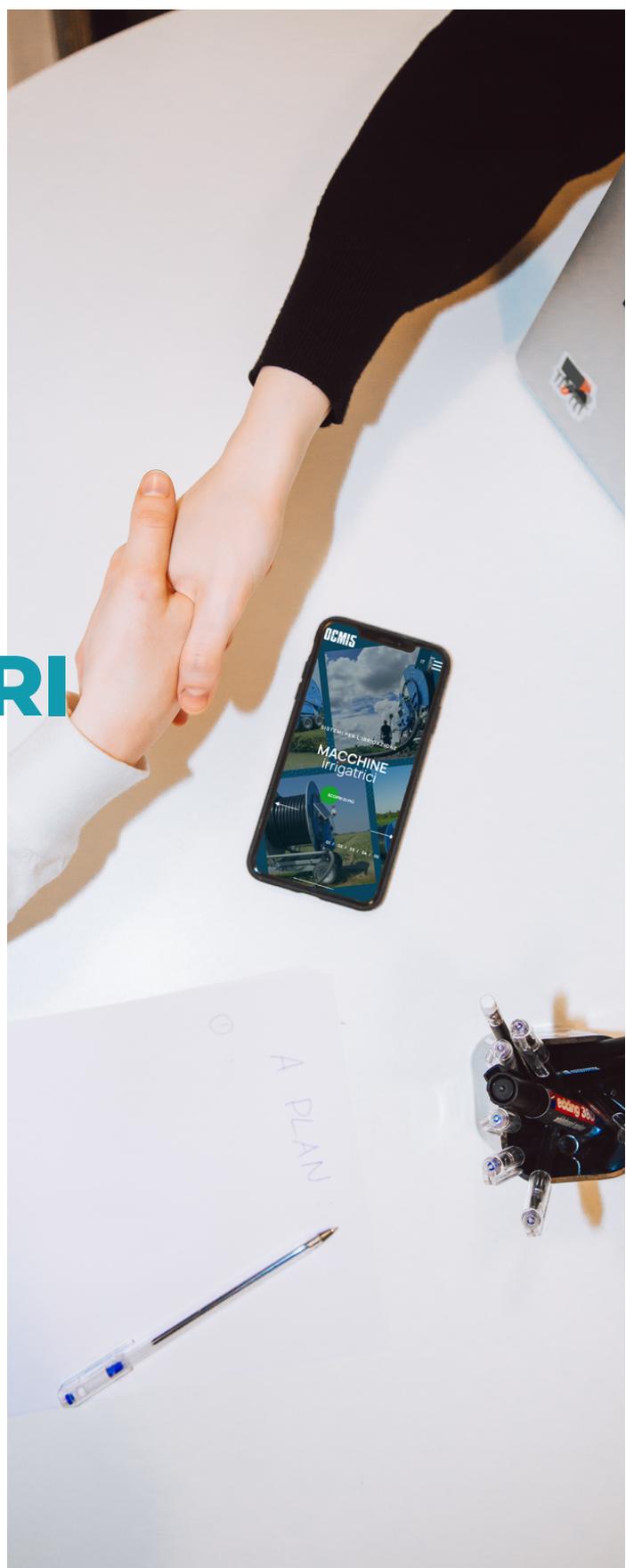
Un impegno che realizziamo supportando progetti benefici verso comunità e ambiente ma soprattutto con la nostra attività. Il nostro mestiere porta infatti con sé un messaggio che è al tempo stesso esempio a cui ispirarsi e strumento di concreta evoluzione, per tante imprese come noi.

I NOSTRI INTERLOCUTORI

CLIENTI

Li aiutiamo a far emergere lo scopo e i valori che animano i loro business, a comunicarli in coerenza con le loro decisioni e azioni. Li supportiamo nel costruire una comunicazione che permetta all'utente di identificare con chiarezza l'interlocutore e sceglierlo sulla base di una comunanza di valori, in particolare per quel che riguarda l'attrazione di nuovi talenti.

Li educiamo, con il nostro approccio e le nostre iniziative, all'importanza di andare oltre gli obiettivi di mero profitto, abituandosi ad assumersi la propria responsabilità verso il domani. E a sfruttare i canali digitali per raggiungere i loro obiettivi di business, trasformandoli da costi in investimenti.



IMPRESE E IMPRENDITORI

Fin dal 2012 guidiamo ed educiamo con seminari e pubblicazioni che puntano a sensibilizzare le imprese sul loro ruolo attivo e positivo nel contesto in cui operano e a farlo emergere in coerenza con la propria identità. Insieme a Philip Kotler, padre del marketing moderno, dal 2021 lavoriamo sul concetto di Marketing a Impatto con pubblicazioni tese a raccontare le storie delle imprese italiane più brillanti, innovative e sostenibili. Esempi virtuosi e reali ai quali altre aziende italiane possono concretamente ispirarsi nel loro processo di evoluzione, organizzativo, di business e valoriale.

COLLABORATORI E FORNITORI

Coltiviamo relazioni basate su rispetto e inclusività, ascoltando le esigenze e premiando il merito, valorizzando ogni volta prima di tutto la persona che c'è dietro al ruolo.

Continuiamo a riconoscere la possibilità dello smart working a chi lavora per noi e a favorire le sinergie mettendo a disposizione tutti gli strumenti utili a migliorare il lavoro e il confronto tra le persone, creando anche occasioni di incontro extra lavorative per facilitare la socializzazione e la costruzione di rapporti umani, oltre i ruoli professionali.

ECOSISTEMA

Siamo parte attiva di numerosi progetti e iniziative che mettono al centro l'impresa innovativa e il suo ruolo nella costruzione di un nuovo capitalismo più virtuoso e responsabile.

Ci impegniamo direttamente con:

- Confindustria Emilia, Filiera Digitale e Gruppo Giovani.
- Associazione per la Responsabilità Sociale D'impresa.
- Uniexportmanager.
- Assobenefit.

Gli amministratori si impegnano personalmente anche in:

- Fondazione ANT.
- Rotary Club.
- Legambiente.
- Fondazione Centesimus Annus Pro Pontefice.
- Unione Cristiana Imprenditori e Dirigenti.
- The Economy of Francesco.

AMBIENTE

Weevo ha due sedi operative ma tutti i suoi dipendenti operano 100% da remoto, con un notevole impatto positivo sul life-work balance, oltre che sul consumo di CO2.

Da novembre 2021 siamo carbon neutral e con l'adesione al progetto "Betulia Green Life and Energy Project in Honduras", anche per il 2022 possiamo dire che la nostra impronta in termini di gas serra è addirittura positiva. Grazie a questo progetto abbiamo infatti acquistato crediti per 10 tonnellate di CO2 in meno.

IL NOSTRO RUOLO DEL MONDO DELL'IMPRESA

Nonostante le difficoltà ed incertezze che attanagliano il mondo dell'impresa in questa fase storica, siamo soddisfatti dei risultati raggiunti e di essere riusciti ad incrementare il nostro contributo ad iniziative benefiche in linea con i nostri valori e il nostro purpose, come quelle che vedono coinvolta Fondazione ANT.

Siamo pronti a continuare su questa strada, pur consapevoli delle crescenti difficoltà che il mercato dei servizi, e dei servizi di consulenza in particolare, sta attraversando. Il post pandemia ha catapultato società e imprese in un'era di forte accelerazione tecnologica e culturale nella quale non è in alcun modo ammesso restare indietro.

I paradigmi e gli schemi finora validi sono ribaltati a favore di meccanismi nuovi e strategicamente fluidi. L'era della prevedibilità è definitivamente superata e nel nuovo contesto di accelerazione verso il domani diventa labile anche il confine etico tra cosa è bene e cosa non lo è, per l'impresa ma non solo.

Come imprenditori sentiamo la forte responsabilità di educare i nostri clienti e tutti gli stakeholder coinvolti nei nostri processi e nelle nostre relazioni a un nuovo modo di fare business che caratterizza l'impresa etica di domani.



Secondo questa nuova e rivoluzionaria visione, le storiche 4 P del marketing (Product, Price, Place, Promotion), sono sostituite da un nuovo concetto che abbiamo elaborato insieme a Philip Kotler, il padre del marketing moderno. Questa nuova visione mette al centro le Persone e il loro scopo (Purpose), dando vita al concetto di P², ovvero People x Purpose.

Un approccio integralmente ribaltato che punta tutto su un ruolo più attivo, propulsivo e consapevole dell'impresa. Un'impresa che realizza nei fatti del suo operato una nuova forma di economia, più sostenibile e umana.

Su questi presupposti, nell'ultimo anno siamo cresciuti tanto, come persone e professionisti, abbiamo allacciato nuovi legami con il nostro territorio e nutrito quelli già esistenti. Sforzi e impegni attuati nella massima coerenza con la nostra missione: aiutare le imprese a esprimere scopo e valori perché siano di ispirazione alle loro persone e a tutti gli stakeholder. Una missione con cui contribuiamo a trasformare la concezione stessa di impresa e di economia con un effetto moltiplicativo su tutto il nostro contesto di riferimento.

Ringraziamo tutti i collaboratori, i clienti e la comunità in cui operiamo per essere stati un sostegno, una fonte di opportunità e di costante ispirazione reciproca.

Ci prepariamo a proseguire per tutto il 2023 sulla rotta tracciata, più consapevoli, uniti e motivati a continuare a costruire valori per la

nostra azienda e per ogni persona che entra, è entrata o entrerà in contatto con noi.

Gabriele Carboni

Responsabile di Impatto

Weevo s.r.l. Società Benefit



Weevo e la sua missione di Società Benefit

Weevo Srl è una Società Benefit italiana di marketing e comunicazione, specializzata nella comunicazione corporate delle imprese B2B.

Una Società Benefit è un'azienda che ha scelto di dare lo stesso peso ai profitti, alle persone, e al pianeta.

La dicitura 'Società Benefit' fa riferimento alla legge del 28 dicembre 2015, n. 208, che ha permesso a queste società di esistere in un regime giuridico che protegge la loro missione dal tempo, dai mercati o dai cambi di leadership.

In questo senso, Benefit è riferito ai benefici creati per le persone e l'ambiente del proprio contesto di riferimento.

Dal sito ufficiale sulle Società Benefit italiane:

«Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti ai più elevati standard di trasparenza, responsabilità sociale e ambientale.

Le Società Benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulle persone e il pianeta, oltre a generare profitto.

La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le Società Benefit creano condizioni favorevoli alla prosperità sostenibile dei business sul lungo periodo.

A differenza di tutte le organizzazioni non profit, come ONLUS, APS, Imprese Sociali ecc. le Società Benefit mantengono lo scopo di lucro, senza particolari limitazioni, ma a questo aggiungono un ulteriore finalità, ovvero perseguire uno o più scopi sociali. Le Società Benefit non ricorrono a raccolta di fondi o donazioni esterne per realizzare i propri scopi sociali perché questi sono inclusi nella attività d'impresa che esse svolgono.»

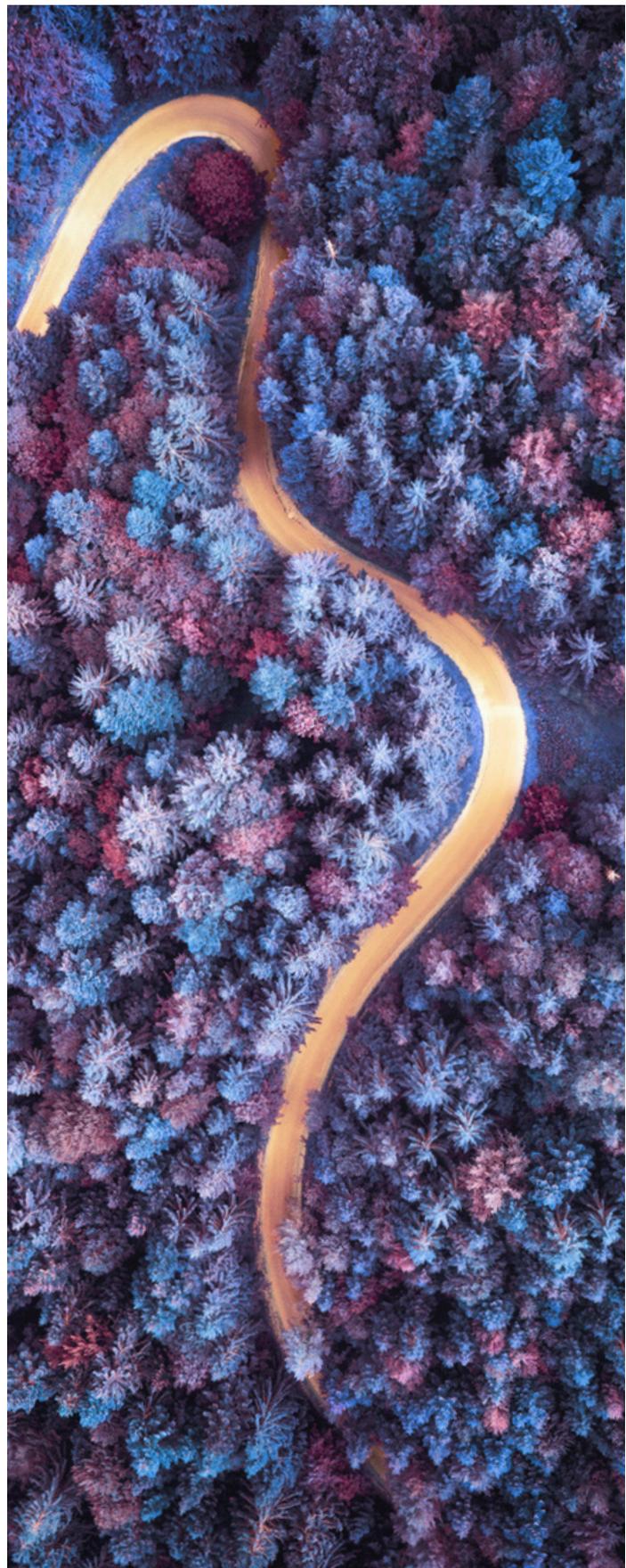
Società Benefit si può nascere o diventare, in ogni caso sulla base di una scelta consapevole da rinnovare anno dopo anno con impegno, costanza e coerenza, tenendo presente che si tratta di un percorso impegnativo e costoso. Come società Benefit occorre infatti dare corso agli impegni presi. E non si tratta di dichiarazione di intenti bensì di veri e propri obblighi statutari.

Ad oggi le Società Benefit in Italia sono oltre 3.000. Aziende visionarie che ogni giorno scelgono di avere un impatto positivo sul mondo. Noi lo facciamo attuando le nostre politiche interne orientate alla sostenibilità ambientale e sociale e contribuendo attivamente a progetti intrapresi da altri per il sostegno al territorio e al pianeta.

Lo facciamo anche nel rapporto con i nostri clienti, portando loro la visione di un marketing a impatto, capace di guidarli nelle riorganizzazioni imposte dal mercato in una direzione di valore, per persone, territorio e ambiente.

In questo modo riusciamo a combinare for profit e no profit in un modo coerente con il nostro scopo e missione, portando a clienti e stakeholders in generale l'esempio di un business economicamente sano e orientato al valore.

Con questo report condividiamo le nostre più importanti scelte di business e performance di impatto.



PURPOSE-DRIVEN

Siamo un'azienda guidata dal senso di responsabilità verso le persone e l'ambiente. Non solo, contribuiamo attivamente alla diffusione di questa cultura nel mondo dell'impresa, come consulenti, formatori, autori e influencer del settore.

Abbiamo chiaro sin dalla fondazione di Weevo nel 2011 l'intenzione di produrre un impatto positivo nel contesto in cui operiamo. Crediamo che oggi, più che mai, lo scopo di un'impresa sia uno strumento necessario ad affrontare il mercato ed emergere, in un contesto straordinariamente complesso, quello in cui siamo costretti a operare tutti.

Con la scelta di diventare Società Benefit abbiamo semplicemente allargato la visuale e assunto impegni vincolanti rispetto ad azioni che facevamo già, implementandole con nuovi progetti coerenti con la nostra missione.

Il lavoro sul purpose-driven era già chiaro, non abbiamo fatto altro che esplicitarlo.



COSA FACCIAMO IN BREVE: IL MARKETING A IMPATTO

Il nostro lavoro è quello di aiutare le imprese a esprimere la loro identità di marca, per essere di ispirazione alle loro persone e a tutti gli stakeholder, attraverso la comunicazione digitale.

Proponiamo alle aziende a cui ci rivolgiamo, PMI di tipo B2B, una visione evoluta del marketing, una disciplina che in questo segmento di impresa tarda a farsi strada, perché concepita come risorsa reale esclusivamente dal target delle grandi imprese e multinazionali.

A nostro avviso, soprattutto in questa fase storica di grandi cambiamenti strutturali per il tessuto imprenditoriale italiano, il marketing a impatto è, insieme all'innovazione, una funzione aziendale essenziale per produrre risultati.

In questo senso, il marketing a impatto va concepito come una strategia ma anche come un modo di essere, fatto proprio da aziende che decidono di assumersi fino in fondo la responsabilità del proprio impatto, diretto o indiretto, positivo o negativo, su persone e ambiente. Uno strumento prezioso a sostegno della propria evoluzione e di quella del proprio contesto di riferimento che apre nuove strade in una direzione di valore, sempre coerente con la propria identità.

SIAMO OSSESSIONATI DAI PERCHÉ

Non siamo una società di marketing interessata solo a vendere un sito o dire alle aziende come raggiungere i propri obiettivi con la comunicazione digitale. Siamo dei professionisti soddisfatti solo quando riescono a far emergere dall'azienda che hanno di fronte il suo reale e unico valore proprio dei suoi prodotti o servizi.

Ecco perché all'analisi di posizionamento che precede ogni nostra attività, proponiamo al cliente un percorso utile a individuare i suoi reali punti di forza sul mercato, i motivi concreti per i quali il suo cliente dovrebbe acquistare da lui. È il percorso sul Marketing Distinguo, uno strumento utile a pianificare la propria strategia di comunicazione che parte da una domanda tanto semplice quanto efficace: "Perché dovrei comprare da te?"

Questi sono i mezzi che ci permettono di co-progettare con il nostro cliente la sua strategia di comunicazione corporate. In un'ottica di coerenza con la sua identità, orientata al valore.

Un approccio rivoluzionario per il target di imprese PMI che a cascata è in grado di influenzare secondo un effetto moltiplicatore altre aziende partner, fornitori e clienti dei nostri clienti.

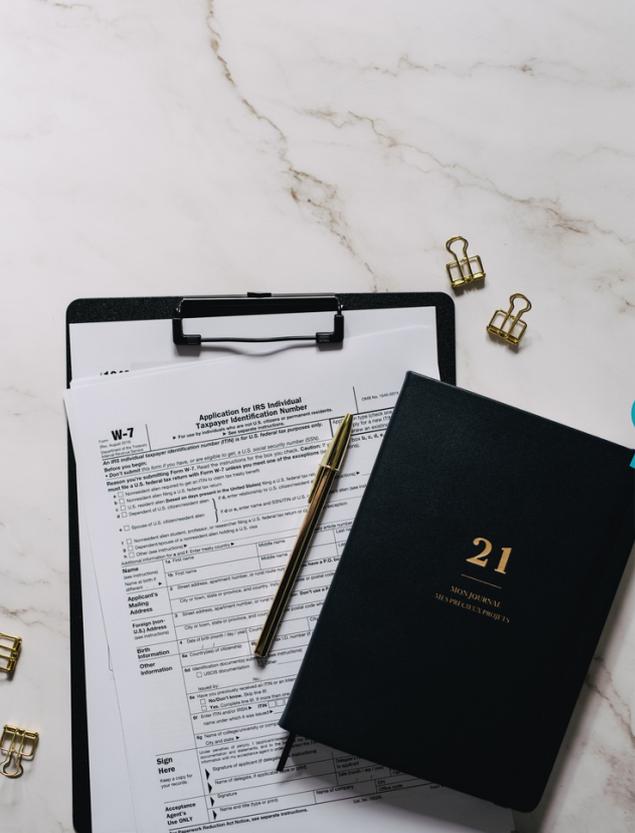
Ed è proprio questo l'impatto che desideriamo produrre, al di là del profitto. Per scrivere il futuro della piccola e media impresa italiana, preservando e potenziando sul mercato nazionale e internazionale il suo grande know how e potenziale di sviluppo.

Un altro strumento con il quale realizziamo questo obiettivo è l'Export Digitale, un aiuto concreto alle imprese che desiderano lanciare o vendere un prodotto o servizio all'estero. Un servizio completo che non si limita alla consulenza e formazione ma va oltre e arriva fino alla realizzazione di un progetto completo comprensivo di sito web dedicato all'offerta e relativa campagna commerciale.

Un servizio storico di Weevo, aggiornato anno dopo anno secondo le evoluzioni del mercato che va dritto all'obiettivo e permette al cliente una canalizzazione mirata delle risorse verso un obiettivo di business preciso, con strumenti adatti e una comunicazione geolocalizzata, realizzata con il supporto dei nostri copywriter madrelingua.



Il nuovo statuto di Società Benefit



All'interno dello statuto di Weevo, sono incorporate finalità specifiche di beneficio comune che agiscono da direttrici alla nostra programmazione strategica di medio e lungo periodo.

Le direttrici di riferimento che abbiamo scelto per portare avanti la nostra missione di Società Benefit sono cristallizzate nel nostro statuto, protette dal susseguirsi di generazioni di leadership e dal cambiamento dei tempi, del mercato, delle dimensioni dell'azienda.

Ecco, di seguito, un estratto dallo statuto di Weevo.

La società persegue le seguenti finalità di beneficio comune specifiche:

La promozione di un marketing virtuoso che permette la presa coscienza delle aziende del loro impatto e supporta il cambiamento, tramite la ricerca di dare un senso più ampio alle azioni ripetute giorno dopo giorno e trasferendo ai nostri clienti la passione per la sostenibilità. Supportare l'evoluzione del cliente a diventare autonomo nel marketing

sano e strategico grazie un rapporto di onestà, chiarezza ed etica che permetta di aiutarli a capire come raccontare anche in futuro purpose rigenerativi e attività correlate.

Il riconoscimento della comunità come stakeholder prioritario implementando il concetto di interdipendenza dove il benessere è condiviso e l'idea del business come veicolo come forza positiva della società. Per questo motivo ci impegniamo a donare in beneficenza annualmente almeno il 20% degli utili, anche tramite servizi pro-bono e donazioni in natura, con il fine di promuovere lo sviluppo sostenibile.

La valorizzazione dell'ambiente quale luogo dove la comunità vive, in continuo dialogo e scambio con esso. Per tale motivo, l'impresa si impegna ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

OBIETTIVI E KPI

- 1.20% dell'utile in progetti per la comunità o l'ambiente.
2. Almeno un progetto benefico ogni anno.
3. Almeno un progetto per la sensibilizzazione degli stakeholder ogni anno.

SINTESI DEI PROGETTI 2020 E 2021

2020

Donazione di 2.000 mascherine al Policlinico di Modena.

In una delle fasi storiche più critiche per il nostro Paese e per il mondo in generale, nonostante il grave calo di fatturato dell'azienda, abbiamo deciso di donare anche ciò che in quel momento non potevamo permetterci di donare. Un piccolo ma essenziale contributo a medici e infermieri che in quel momento stavano affrontando un'emergenza sanitaria mai vissuta prima d'ora.

2021

Progetto Sami, da Massimo Bottura per sostenere il #paradventuring.

A Modena, capoluogo di provincia di una delle città dove abbiamo sede, c'è un laboratorio che pratica il #paradventuring, una nuova "disciplina olimpionica".



È il Tortellante di Massimo Bottura, un posto in cui ragazzi con autismo creano ogni giorno tortellini perfetti, trasformando la disabilità in occasione di amicizia.

A ottobre 2021 abbiamo partecipato per sostenere finanziariamente la tappa del progetto di @samiaroundtheworld, al Tortellante di Modena. Si tratta del documetario trasmesso sui social che racconta passo passo il viaggio di Sami, un ragazzo con problemi di motilità. Un'iniziativa che mostra con i fatti quanto le difficoltà esistano solo nella nostra mente.

Qui il racconto del viaggio di Sami oltre i limiti delle sue difficoltà: <https://www.facebook.com/SamiAroundTheWorld>



Azzeramento CO2 e adesione al progetto *Efficient cooking and heating in China*.

Da novembre 2021 Weevo aderisce al progetto “Efficient cooking and heating in China”. Un’operazione per aiutare le persone di tre province cinesi ad eliminare la necessità di carbone, sostituendola con fonti di energia pulita.

L’obiettivo è quello di continuare ad operare come società carbon neutral. Per realizzarlo Weevo applica ogni anno prassi e politiche utili ad azzerare ogni le sue emissioni di gas serra. E per contribuire ad abbattere quelle prodotte da altre imprese, aderisce a progetti di sostenibilità ambientale promossi da enti internazionali che dedicano a questo scopo la loro attività.

Nello specifico, l’apporto di emissioni di CO2 di Weevo è, secondo i parametri del GHG Protocol, di 4 tonnellate ogni anno. Dopo aver calcolato questo dato, lo abbiamo prima portato a zero e poi, con l’adesione al progetto “Efficient cooking and heating in China”, abbiamo moltiplicato il beneficio ottenuto per 10 volte, così da azzerare anche le emissioni delle imprese che non hanno ancora intrapreso questo cammino di valore.



Progetto "Diversity smart summit".

A fine 2021 Weevo ha organizzato il primo evento nazionale sulla diversità di genere interamente on line. Un format di convegno innovativo che sfrutta Internet per sensibilizzare persone e imprese sui temi della gender diversity.

L'iniziativa ha coinvolto una serie di relatori attivi nell'ambito di questi temi, persone e professionisti che si propongono come propulsori del cambiamento.

L'intento di Weevo rispetto a questo progetto è quello di sensibilizzare il mondo dell'impresa italiana sulla tematica, proponendo uno spazio di confronto e approfondimento su questi temi, inclusivo a partire dalla stessa modalità di realizzazione. Il formato 100% digitale rappresenta infatti una delle declinazioni dell'inclusività nel mondo del lavoro, dal momento che permette a tutti, in qualunque fase della propria vita di partecipare all'attività della propria impresa o a quella presso la quale si opera, indipendentemente dagli impegni e dalle responsabilità della propria vita privata.

The screenshot shows the landing page for the Diversity Smart Summit. At the top, it says "diversity SMART SUMMIT" and "23-24-25 NOVEMBER 2021". Below that, it reads "Il primo evento nazionale sulla diversità di genere interamente online". There are three main features highlighted: "100% online" (Un evento virtuale non prevede spostamenti, hotel, treni, aerei. Puoi accedere ovunque, con qualunque supporto.), "I migliori relatori" (Abbiamo selezionato accuratamente i nostri speaker. Solo contenuti informativi e formativi da professionisti in cui poniamo piena fiducia.), and "Accesso gratuito" (Nei tre giorni di convegno, gli interventi saranno accessibili gratuitamente per tutti gli utenti registrati.). A section titled "Sogniamo un mondo di pari diversità." explains that the event is a format of innovative conference using Internet to raise awareness. It also mentions that from November 23 to 25, it will be possible to participate in the program, available free of charge for all registered users.

This section shows a video player with a thumbnail for "Presentazione del progetto BeBrilliant... BRILLIANT ITALIAN COMPANY 2022". Below the video, there are logos for the organizing company "WEEVO" and various partners and sponsors, including "GMD Global Mindset Development", "Kotler Impact", "donne che aiutano", "BET SHE CAN", "FCB Fondazione Crescere Resilienza", and "MANAGERITALIA". Below the logos, there is a section titled "Le relatrici e i relatori che hanno a cuore la diversità di genere" featuring three speakers: Stefania Pertusi, Marie-Madeleine Gianni, and Viviana Premazzi. Each speaker has a small bio and social media icons.

Obiettivi e progetti, Anno I: 2022



20% DELL'UTILE IN PROGETTI PER LA COMUNITÀ O L'AMBIENTE.

ALMENO UN PROGETTO BENEFICO OGNI ANNO.

ALMENO UN PROGETTO PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEGLI STAKEHOLDER OGNI ANNO.



IMPACT MARKETING

Porre il marketing a impatto come strumento di posizionamento della Società e influenza nel tessuto imprenditoriale di riferimento.

Collaborazione con Philip Kotler e Kotler Impact.

Dal 2017 collaboriamo attivamente con Philip Kotler, padre del marketing moderno, alla trasformazione del marketing e alla sua diffusione nel nostro contesto di riferimento.

Questa collaborazione si sostanzia nella realizzazione di libri di testo come:

“Essentials of modern marketing”, ed. inglese 2021, di Kotler, Carboni e altri autori.

“Essentials of modern marketing”, ed. italiana 2023, di Kotler, Carboni e altri autori.

“A new path to digital marketing”, di Gabriele Carboni, con prefazione di Philip Kotler.

KCBS: la prima Business School nel metaverso.

L'executive master "Il marketing oltre il profitto", per educare imprenditori, manager e talenti a creare un mondo migliore attraverso il marketing, secondo una sua nuova visione allineata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

L'obiettivo della collaborazione con Philip Kotler è portare nel mondo dell'impresa italiana B2B una nuova visione del marketing, capace di guidare le persone in un contesto economico profondamente cambiato che oggi deve fare i conti anche con obiettivi di sostenibilità, sociale e ambientale.

L'Italia è un Paese nel quale, storicamente, le novità sul fronte marketing arrivano con cinque, sei anni di ritardo rispetto agli USA, patria di questa disciplina. In questo senso, l'impegno di Weevo è accelerare questo processo, spalancando all'impresa italiana le porte sul futuro molto prima del tempo, non attraverso rielaborati del contesto imprenditoriale americano, così diverso dal nostro, ma partendo da esempi virtuosi propri del nostro tessuto imprenditoriale, fatto prima di tutto di PMI.

ESSENTIALS OF MODERN MARKETING, UNA BUSSOLA PER LA PMI ITALIANA

Con il libro di testo "Essentials of modern marketing", di Philip Kotler, Gabriele Carboni e altri autori, pubblicato da Kotler Impact, il marketing viene proposto come bussola per orientare le imprese nel mercato e al tempo stesso come strumento per la creazione di valore.

È la nuova visione del marketing a impatto, proposta e raccontata in modo concreto attraverso i casi studio delle imprese italiane più brillanti e innovative. Realtà, spesso nate come gestioni familiari, che hanno saputo cogliere la sfida di un mercato in continua trasformazione, potenziando al massimo competenze ed esperienze in un'evoluzione basata tutta sul valore e sull'emersione della propria autentica identità.

Il libro rappresenta un contributo alla disciplina del marketing in Italia ed è indirizzato a studenti e imprenditori di oggi e di domani, alle prese con il cambiamento.



EVENTO THE ECONOMY OF FRANCESCO 2022

Gabriele Carboni di Weevo nel 2022 è stato invitato dal Papa a partecipare, insieme ad altri giovani economisti, imprenditori e change-makers impegnati in un processo di cambiamento globale verso una nuova economia, all'evento #EoF2022 ad Assisi.

Il movimento The Economy of Francesco (EoF) è un movimento internazionale che riflette una visione di economia e di futuro globale perfettamente in linea con il concetto di Marketing a Impatto, che Weevo, con la partecipazione a questo evento, ha contribuito a promuovere e diffondere ad altre aziende e persone.

#EoF2022 si è concluso con la presentazione di una dichiarazione finale, poi consegnata al Papa, che riflette il lavoro e l'impegno dei membri del movimento verso la costruzione di una nuova economia. Un documento articolato in 12 punti che è al tempo stesso un impegno personale dei partecipanti all'evento ma che anche un appello ai cittadini, alle istituzioni, alle imprese di tutto il mondo.

Ecco il link alla dichiarazione finale, in lingua italiana:
<https://francescoeconomy.org/it/final-statement-eof-assisi-2022/>



ADESIONE AL PROGETTO BETULIA GREEN LIFE AND ENERGY 2022

Il progetto al quale abbiamo aderito come Società Benefit per il 2022 si chiama Betulia Green Life and Energy. Punta a favorire l'accesso all'energia elettrica nella regione settentrionale della Repubblica dell'Honduras, riducendo il ricorso alla deforestazione e la dipendenza da combustibili fossili.

Un obiettivo che abbiamo contribuito a realizzare finanziando una piccola centrale idroelettrica fluviale che fornisce energia rinnovabile alla rete nazionale.

Un altro piccolo passo nella direzione di un minor impatto di Weevo sul Pianeta. La continuazione di un cammino iniziato con l'impegno a diventare Società Benefit per dare voce e maggiore concretezza ai valori a cui ci ispiriamo.

Ecco il link al progetto:
<https://marketplace.goldstandard.org/collections/projects/products/betulia-hydroelectric-project-honduras>



SOSTEGNO DEL PROGETTO PULIAMO IL MONDO, DI LEGAMBIENTE

A settembre 2022 abbiamo partecipato ad un progetto di Legambiente di Castiglione delle Stiviere (BS). Un progetto promosso nel territorio di una delle nostre sedi che punta ogni anno a sensibilizzare i bambini e le loro famiglie sul problema dell'inquinamento da rifiuti del nostro ambiente.

L'iniziativa è nazionale e viene poi declinata da ogni associazione locale. Per Castiglione delle Stiviere sono stati raccolti oltre 100 sacchi di rifiuti, tolti dalle strade della città per essere raccolti e smaltiti secondo normativa. La nostra partecipazione è stata attiva, come volontari che hanno raccolto fisicamente i rifiuti ma anche come finanziatori. Il nostro contributo in particolare - di 750 euro - è stato diretto all'acquisto delle borracce per l'acqua utilizzate durante la giornata. Una scelta dettata dalla volontà di lasciare impresso nella memoria soprattutto dei bambini che hanno partecipato all'iniziativa il messaggio di usare sistemi alternativi alla classica bottiglietta di plastica che poi diventa un rifiuto, a volte neppure correttamente smaltito.



WEEVO PER FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS

A settembre 2022, Weevo ha promosso e organizzato una raccolta fondi per la Fondazione ANT Italia ONLUS, la più ampia realtà non profit in Italia per l'assistenza medica domiciliare gratuita ai malati di tumore.

L'iniziativa, realizzata con il patrocinio della Regione Emilia-Romagna, del Comune di Vignola e di Lifegate si è sostanziata nella realizzazione di uno spettacolo presso il teatro Ermanno Fabbrì ERT di Vignola, realizzato dal comico romagnolo Paolo Cevoli, dal titolo "Lezioni di Marketing romagnolo".

Una rappresentazione che ha permesso la raccolta di un netto di 18.000 euro a supporto della Fondazione che li ha poi spesi per la comunità locale.

Lo spettacolo è stato realizzato anche grazie alle donazioni di aziende ed enti che hanno a cuore il territorio: Rotary Club Vignola Castelfranco Emilia-Bazzano, Modula, Elisabetta Franchi, Plastica Panaro, Forbase, Silvia Vaccari Posta Aerea e Spazio, Antica Via Romea Fanano, KCBS: Kotler-i Carboni Business School, CMS, Sushiko, Star Diesel, Daedalus, Ritmo Ristorazione.



B Impact Assessment



Assessment 2022

Weevo ha scelto di utilizzare, per misurare quantitativamente il suo impatto per il 2022, il Business Impact Report sviluppato da B-Lab – l'ente americano che si occupa anche della certificazione B-Corp – uno degli standard di riferimento previsti dalla legge sulle Società Benefit del 28-12-2015 n. 208, nonché uno dei più utilizzati al mondo.

69.0

B Impact Assessment



	<p>Governance</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE 20/20</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE 15.2</p>
	<p>Lavoratori</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE 37/37</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE 14.8</p>
	<p>Comunità</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE 41/41</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE 25.9</p>
	<p>Ambiente</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE 27/27</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE 9.9</p>
	<p>Clienti</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE 21/21</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE 3.0</p>



Obiettivi 2023

20% DELL'UTILE IN PROGETTI PER LA COMUNITÀ O L'AMBIENTE.

ALMENO UN PROGETTO BENEFICO OGNI ANNO.

Organizzare una serie di eventi per Fondazione ANT.

ALMENO UN PROGETTO PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEGLI STAKEHOLDER OGNI ANNO.

Redigere un documento sulla consapevolezza energetica ad uso dei dipendenti di Weevo.

Miglioramento del punteggio B Corp.

Valutazione con il NEXT Index.



ANNO 2022, I come Società Benefit.

QUESTO REPORT È STATO REDATTO DA:
Gabriele Carboni, Responsabile di Impatto.